



REGULAMIN ROZPOWSZECHNIANIA AUDYCJI PREZENTUJĄCYCH KAMPANIE SPOŁECZNE, DOSTARCZANYCH RADIU WROCŁAW PRZEZ ORGANIZACJE POŻYTKU PUBLICZNEGO

§ 1

1. Regulamin dotyczy zasad przygotowywania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne, dostarczonych Radiu Wrocław przez organizacje pożytku publicznego na podstawie Rozporządzenia KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011 r. w *sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego*.
2. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) ustawa - ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o *działalności pożytku publicznego i o wolontariacie* (tj. z dnia 29 maja 2020 r. Dz. U. z 2020, poz. 1057);
 - 2) rozporządzenie - rozporządzenia KRRiT z dnia 29 kwietnia 2011 r. w *sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego* (tj. z dnia 22 listopada 2013 r., Dz.U. z 2014 poz. 283);
 - 3) organizacja pożytku publicznego - organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy, których status potwierdzony został wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego;
 - 4) nieodpłatna działalność - działalność prowadzona przez organizacje pożytku publicznego, w sferze zadań publicznych, o których mowa w art. 4 ustawy, za którą nie pobierają one wynagrodzenia;
 - 5) kampania społeczna - przekaz, którego celem jest propagowanie społecznie użytecznych działań organizacji pożytku publicznego prowadzonych w ramach działalności nieodpłatnej w sferze zadań publicznych, o których mowa w art. 4 ustawy; w audycjach dotyczących kampanii społecznej zakazane jest używanie marek oraz nazw podmiotów innych niż organizacje prowadzące działalność pożytku publicznego;
 - 6) podmiot konkurencyjny - osoba fizyczna, prawna lub jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną prowadzącą działalność gospodarczą w zakresie zbieżnym z przedmiotem działalności Radia Wrocław określonym w statucie.

§ 2

1. Na audycje prezentujące kampanie społeczne, dostarczane Radiu Wrocław, przez organizacje pożytku publicznego przeznaczają się 9 minut w dobowym czasie nadawania, z czego:
 - w godzinach od 6:01 do 9:00 - 3 minuty,
 - w godzinach od 9:01 do 15:00 - 2 minuty;

- w godzinach od 15:01 do 20:00 - 3 minuty;
 - w godzinach od 20:01 do 6:00 - 1 minutę.
2. Radio Wrocław dzieli czas antenowy na emisję audycji w tygodniowym rozliczeniu, zgodnie z kolejnością zgłoszeń.
 3. Podział czasu rozpowszechniania audycji między organizacje pożytku publicznego prowadzące nieodpłatną działalność następuje z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - 1) kolejności wpływu i akceptacji zgłoszeń o rozpowszechnianie audycji prezentujących kampanie społeczne w trybie określonym w § 4.
 - 2) tematyki audycji prezentujących kampanie społeczne, przy czym pierwszeństwo mają audycje dotyczące kampanii społecznych na rzecz:
 - a) promocji kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji,
 - b) pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą,
 - c) osób niepełnosprawnych,
 - d) podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,
 - e) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego,
 - f) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób,
 - g) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji
 4. Radio Wrocław ma prawo preferować kampanie dotyczące większych grup społecznych lub wydarzeń i dzieł o znacznej wartości artystycznej.

§ 3

1. Treść audycji dotyczącej kampanii społecznej musi być zgodna z zadaniami publicznej radiofonii określonymi w art. 21 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (tj. z dnia 8 kwietnia 2020 roku, Dz.U. z 2020, poz. 805) i powinna dotyczyć w szczególności:
 - 1) popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej;
 - 2) upowszechniania wiedzy o języku polskim;
 - 3) uwzględniania potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym;
 - 4) działań służących rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego ;
 - 5) działań edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą;
 - 6) działań służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych.
2. Treść audycji, o której mowa w ust. 1 nie może:
 - 1) propagować działań sprzecznych z prawem i z polską racją stanu;
 - 2) propagować postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
 - 3) sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu lub bezpieczeństwu;
 - 4) sprzyjać zachowaniom zagrażającym środowisku naturalnemu;
 - 5) naruszać obowiązek szanowania przekonań religijnych odbiorców, a zwłaszcza chrześcijańskiego systemu wartości;

- 6) nawoływać do nienawiści lub przemocy na tle wyznaniowym, rasowym czy etnicznym;
 - 7) dotyczyć tematyki politycznej, religijnej lub związanej z zachowaniami lub preferencjami seksualnymi;
 - 8) promować bezpośrednio lub pośrednio podmiotów konkurencyjnych;
 - 9) nakłaniać do przekazania środków pieniężnych na rzecz organizacji pożytku publicznego, za wyjątkiem kampanii organizowanych na rzecz ofiar klęsk żywiołowych.
3. Radio Wrocław ma prawo odmówić rozpowszechnienia audycji, o której mowa w ust. 1, o ile nie spełnia ona wymogów określonych w ust. 1-2.
 4. Nie będą rozpatrywane wnioski o rozpowszechnianie audycji zawierających:
 - 1) bezpośrednią promocję fundraisingu lub zbiórki pieniędzy z wyjątkiem szczególnych przypadków np. klęsk żywiołowych,
 - 2) bezpośrednią promocję wizerunku danej organizacji pożytku publicznego,
 - 3) wyłączną informację o konkretnym wydarzeniu lub instytucji.

§ 4

1. Organizacja pożytku publicznego zgłasza chęć rozpowszechniania audycji nie później niż 14 dni przed planowaną datą ich emisji.
2. W zgłoszeniu organizacja pożytku publicznego wskazuje nazwę organizacji, numer rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym, dane kontaktowe, osobę reprezentującą oraz oświadcza, że audycja prezentująca kampanię społeczną związana jest z nieodpłatną działalnością pożytku publicznego prowadzoną przez organizację pożytku publicznego.
3. Zgłoszenia składane są w formie pisemnej (oryginały dokumentów) .
4. Zgłoszenia podlegają rozpatrzeniu przez Radio Wrocław z uwzględnieniem kryteriów, o których mowa w § 2 ust. 3. O terminie, godzinie, kolejności emisji oraz liczbie emisji audycji decyduje Radio Wrocław.
5. W przypadku, gdy dostarczony wniosek nie odpowiada warunkom, o którym mowa w § 3 lub § 4 ust. 1-2 Radio Wrocław wzywa do usunięcia usterek i dostarczenia poprawionego zgłoszenia w terminie 2 dni.
6. Audycja rozpowszechniona przez Radio Wrocław może być ponownie rozpowszechniona wyłącznie w przypadku, gdy Radio Wrocław dysponuje wolnym czasem nadawania w godzinach, o których mowa w § 2 ust. 1 ze względu na brak zgłoszeń o rozpowszechnienie dotyczących innych audycji.
7. Wniosek o rozpowszechnienie nie może dotyczyć audycji dotyczących kampanii społecznych objętych patronatem medialnym przez Radio Wrocław.
8. O przyjęciu lub odmowie przyjęcia danego zgłoszenia oraz terminie emisji audycji organizacja pożytku publicznego zawiadamiana jest w formie pisemnej. Odmowa rozpowszechnienia audycji wymaga uzasadnienia.

§ 5

1. Przyjęcie przez Radio Wrocław audycji dotyczącej kampanii społecznej do rozpowszechnienia następuje w dwóch etapach:
 - 1) na podstawie analizy zgłoszenia, o którym mowa w § 4 Regulaminu, po spełnieniu warunków, o których mowa w § 3 i 4 Regulaminu,
 - 2) na podstawie analizy dostarczonego do Radia Wrocław nagrania audycji, po spełnieniu wymogów, o których mowa w § 6 Regulaminu.

§ 6

1. Audycja dotycząca kampanii społecznej szczegółowo musi być dostarczona do Radia Wrocław na płycie CD w formacie: płyta CD AUDIO lub plik WAV (1411kbps, 44,1 kHz 48 kHz) lub plik MP1L2 Broadcast (256 kbps, 48 kHz) lub plik. MP3 (256 kbps, 48 kHz).
2. Dźwięk powinien być nagrany z zachowaniem zasad:
 - 1) możliwie maksymalny poziom dźwięku,
 - 2) nagranie powinno być dokonane na dwóch kanałach (także w przypadku materiałów monofonicznych),
 - 3) różnice poziomów przy wielu rozmówcach powinny być jak najmniejsze,
 - 4) należy unikać gwałtownych skoków poziomu nagrania wyraźnie odbiegających od średniej.
3. Długość audycji, o której mowa w ust. 1, nie może przekraczać 1 minuty.
4. Organizacja przygotowuje audycję na własny koszt i we własnym zakresie. Organizacja dostarcza Radiu Wrocław standardową metryczkę audycji w której podane są informacje dotyczące jej wyprodukowania.
5. Audycję, o której mowa w ust. 1 należy dostarczyć najpóźniej na 48 godzin przed jej emisją w dni robocze w godzinach 8.00-16.00 przesyłką poleconą, kurierem, na adres e-mail anetabarcikowska@prw.pl lub osobiście wyznaczonej osobie na adres: Radio Wrocław S.A., al. Karkonoska 10, 53 – 015 Wrocław, w dwóch egzemplarzach na płycie CD zabezpieczonej przed zapisem i oznaczonej w sposób trwały nazwą organizacji będącej autorem audycji.
6. W przypadku, gdy dostarczona audycja nie odpowiada warunkom, o którym mowa w § 3 lub § 6 ust. 1 - 3 bądź przekracza czas nadawania w godzinach, o których mowa w § 2 ust. 1, Radio Wrocław S.A. wzywa do usunięcia wskazanych usterek i dostarczenia poprawionego materiału, najpóźniej na 16 godzin przed ustalonym czasem emisji audycji.
7. W przypadku niedostarczenia audycji, w trybie i terminach określonych w ust. 5 czas przeznaczony na emisję audycji przepada.

§ 7

1. Radio Wrocław zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w każdym czasie bez podania przyczyny, po skonsultowaniu zmiany z przedstawicielami wskazanymi przez Radę Działalności Pożytku Publicznego, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Konsultacji, o której mowa w ust. 1 nie wymaga wydłużenie czasu nadawania audycji, o którym mowa w § 2 ust. 1.
3. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 1 Radio Wrocław opublikuje informację o zmianie Regulaminu z 14-dniowym wyprzedzeniem.

Wrocław, dnia 16 grudnia 2020 r.

**PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY**
Radio Wrocław S.A.
Marcin Rosiński
Marcin Rosiński