

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2020**

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A.

Część I

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,¹⁾**

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Radio Wrocław – program regionalny Nadawany jest przez cały rok 24 godziny na dobę. Od godziny 6.00 rano do nawet godziny 2.00 w nocy nadawany jest program na żywo. W nocnej przerwie emitowane są powtórki najciekawszych audycji publicystycznych i edukacyjnych wraz z playlistą muzyczną. W dzień, program podzielony jest na pasma programowe, jedno lub kilkogodzinne bloki wypełnione różnymi gatunkami programowymi. Od godziny 6.00 do godziny 23.00 nadawane są serwisy informacyjne wraz z prognozą pogody. Kilkakrotnie w ciągu dnia dodatkowo emitowane są serwisy sportowe oraz serwisy ekonomiczne. O poranku i po południu w blokach nadawane są informacje dla kierowców, pomagające mieszkańcom Wrocławia i regionu dojechać bezpiecznie i szybko do pracy, do domu, na wakacje. Oprócz pasm typowo towarzyszących w pracy, które wypełniają muzyką, konkursy, informacje, na antenie Radia Wrocław gości publicystyka, edukacja i kultura. W ofercie programu regionalnego są m.in. audycje publicystyczno interwencyjne typu Reakcja 24, reporterskie podsumowanie dnia w Popołudniu z Dolnego Śląska, reportaże radiowy, audycje edukacyjne dla młodzieży i rodziców, różnego rodzaju poradniki: prawne, motoryzacyjne, zdrowotne, konsumenckie, audycje omawiające zawiłości języka polskiego czy też omawiające zagadnienia gospodarcze, a także nowinki technologiczne i różnego typu osiągnięcia naukowe. Program regionalny to także kultura obecna na antenie – magazyny kulturalne, recenzje, powieści, felietony i słuchowiska oraz kultura ludowa w postaci Listy Przebojów Ludowych. Program miejski – Radio RAM Czas antenowy wypełnia inny niż w programie regionalnym format muzyczny: to muzyka chillout, jazz, funky i smooth, dominują informacje z miasta, przede wszystkim związane z życiem w nim i z kulturą. Dodatkowo emitowane są cenione autorskie audycje muzyczne, kulturalne rekomendacje, audycje filmowe, także edukacyjne dla młodzieży oraz poradnikowe. Jest to radio skierowane do słuchacza miejskiego. Podobnie jak program regionalny to radio całodobowe, z programem na żywo w godzinach od 6.00 nawet do 00.00. Tutaj też obecne są serwisy informacyjne, ekonomiczne i prognoza pogody. Sporo wyspecjalizowanej muzyki i miejska tematyka spowodowały, że program ten ma swoją grupę wiernych słuchaczy.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Radio Wrocław Kultura DAB+ Program koncesjonowany, nadawany od stycznia 2015 roku, jako jedna z trzech pierwszych regionalnych stacji w Polsce nadawanych w formacie cyfrowym DAB+. Radio Wrocław Kultura jest pionierem w rozwoju w Polsce nowej technologii nadawczej - radia cyfrowego. To próba podążania za trendem ogólnoeuropejskim, gdzie radia cyfrowe rozwijane są już od kilkunastu lat. Jest to program poświęcony wyłącznie kulturze. Nie ma tutaj serwisów informacyjnych. Pasma programowe podzielone są tematycznie między muzykę, teatr, literaturę, operę, kino czy sztuki wizualne. Nie ma tutaj muzyki śródka. Program skierowany jest do słuchacza ambitnego, zainteresowanego kulturą i sztuką. Program jest całodobowy.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	www.radiowroclaw.pl - portal internetowy Radia Wrocław - to nowoczesny i w pełni responsywny portal, który służy Dolnoślązakom do sprawdzania na bieżąco tego, czym żyje Dolny Śląsk. Redakcja Internetowa Radia Wrocław sukcesywnie rozwija podcasty. Te od wielu lat cieszą się ogromną popularnością. Od kilku miesięcy Redakcja Internetowa Radia Wrocław konsekwentnie rozwija i rozbudowuje dział wideo na stronie radiowroclaw.pl. Nasza ekipa pokazuje tajemnice i ciekawostki związane z Dolnym Śląskiem. Produkcje cieszą się coraz większą popularnością, a ich zasięg liczony jest już w setkach tysięcy odsłon. Powstało już kilkaset materiałów filmowych, publikowanych i prezentowanych na stronie internetowej www.radiowroclaw.pl za pośrednictwem kanału YouTube oraz relacji wideo ze studia Radia Wrocław i Radia Wrocław Kultura (debata na żywo, goście muzyczni, wywiady). Produkcje te cieszą się zainteresowaniem wśród internautów. Produkcje Redakcji Wideo to także unikalny cykl filmów, na których pokazuje tajemniczy Dolny Śląsk. Ukazują one m.in. historyczny Dolny Śląsk, jego infrastrukturę, zabytkowe obiekty etc. Tego typu format bardzo często inspirował ogólnopolskie redakcje, które wykorzystują produkcje Radia Wrocław w swoich programach. W 2020r. rekordowy przyrost użytkowników na kanale youtube Radia Wrocław https://www.youtube.com/user/polskieradiowroclaw/ (21,4 tys. subskrypcji). Rekordowa liczba widzów poszczególnych produkcji Radia Wrocław (https://www.youtube.com/user/polskieradiowroclaw/videos), rozwój telewizji internetowej Radia Wrocław - radiowroclaw.tv - średnia produkcji: dwie w tygodniu. Uruchomienie podcastów na radiowroclaw.pl oraz w serwisie spotify https://www.radiowroclaw.pl/podcasts www.tu.prw.pl - portal ze zcyfrowanymi, archiwalnymi audycjami Radia Wrocław. Dostępny dla słuchaczy do bezpłatnego odsłuchiwania. Projekt ma za zadanie wykorzystanie dziedzictwa kulturowego jakim są zasoby archiwalne Radia Wrocław i upowszechnienie ich szerokiej rzeszy odbiorców w Internecie. Zbiory te dokumentują wyjątkowy charakter regionu, ukształtowany transgranicznością i wielokulturowością Dolnego Śląska. Dzięki portalowi słuchacze na całym świecie mają dostęp do audycji dokumentujących wydarzenia historyczne, dorobek artystyczny i wielu innych fonogramów. www.radioram.pl - Strona internetowa radioram.pl zawiera informacje dotyczące Radia RAM, aktualne wiadomości z Wrocławia, informacje kulturalne oraz muzyczne. Została dostosowana do aktualnych standardów panujących w web designu. Jest interaktywna, posiada zarówno dobrej jakości zdjęcia, jak i możliwość zamieszczania komentarzy, odsłuchiwania archiwalnych nagrań i oglądania filmów. W 2020r. dodatkowo budowa dedykowanych serwisów dla akcji Radia RAM. Np. 20. urodziny rozgłośni: https://www.radioram.pl/articles/view/40427/20-miejsc-na-20-lat-Radia-RAM-JUBILEUSZ Uruchomienie podcastów na www.radioram.pl oraz w serwisie spotify https://www.radioram.pl/podcasts. www.radiowroclawkultura.pl - portal internetowy Radia Wrocław Kultura DAB+ Radio Wrocław w dalszym ciągu konsekwentnie rozbudowuje aplikację mobilną dla swoich poszczególnych stacji w Systemie Android oraz Apple iOS.

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Programy Radia Wrocław są obecne na najpopularniejszych platformach tzw. social media takich jak Facebook, Twitter, Instagram. Zamieszczane tam są informacje, linki do publikacji i audycji umieszczonych na stronach internetowych rozgłośni. Jest to miejsce kontaktu ze słuchaczem i promocji programów. Ponadto stały kontakt jest rozwijany poprzez stronę internetową i zwrotne audycje z udziałem słuchaczy. W 2020r. rozwój mediów społecznościowych Radia Wrocław Kultura, kanał na facebooku: https://www.facebook.com/rwkultura/
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Na lata 2020 – 2023 planowana jest rozbudowa sieci nadawczej radia cyfrowego DAB+ w ramach projektu radiofonii publicznego, w który zaangażowane są wszystkie rozgłośnie. W czasie procesu poszerzania zasięgów emisji cyfrowej, której efektem będzie wzrost pokrycia ludnościowego z obecnych 56% do 82% po zakończeniu rozbudowy sieci nadawczej. Podczas tego procesu na terenie działania Spółki planowane jest uruchomienie czterech nowych obiektów nadawczych. Dwa obiekty nadawcze DAB+ już zostały uruchomione w Legnicy i w Polkowicach. Obecnie trwają przygotowania do przeprowadzenia postępowania o zamówienie publiczne mające na celu zwiększenie pokrycia sygnałem cyfrowym obszarów obejmujących pozostałą część Dolnego Śląska, w części dotyczącej Radia Wrocław SA. Ambicją rozgłośni jest tworzenie usług danych dodatkowych na platformie cyfrowych DAB+. Chodzi przede wszystkim o usługi tekstowe DLS (Dynamic Label Segment), Journaline, elektroniczny przewodnik po programie EPG (Electronic Programme Guide), graficzne SLS (Slideshow), informacje dla kierowców TTI (Traffic and Travel Information).
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Radio Wrocław jest uczestnikiem projektu Lokal DAB, sfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a realizowanego wspólnie z Politechniką Wrocławską i Instytutem łączności we Wrocławiu. Głównym celem projektu było stworzenie i demonstracja sieci jednoczęstotliwościowej SFN (Single Frequency Networks) opartej na zespole trzech platform nadawczych pracujących w standardzie DAB+, na bazie uniwersalnych układów programowalnych oraz oprogramowania open source. Sieć SFN działa we Wrocławiu i obejmuje swoim zasięgiem całą aglomerację wrocławską. W multipleksie Lokal DAB znajduje się obecnie 13 stacji radiowych. W roku 2020 dołączono do multipleksu dwie nowe stacjonadawcy lokalnego. W ramach projektu nadal rozwijane będą usługi danych dodatkowych i mechanizmy służące ich łatwemu zarządzaniu przez nadawców i ich atrakcyjnemu prezentowaniu słuchaczom. Radio Wrocław SA zaangażowane jest też w inny projekt DABCAST związany z radiofonią cyfrową DAB+. Przy współpracy z firmą BCAST prowadzone są prace nad tzw. chmurowym rozwiązaniem przeznaczonym dla lokalnych nadawców. Obecnie w multipleksie DABCAST oprócz trzech innych stacji umieszczono program Radio RAM. Prowadzone są badania obecności tego samego programu w dwóch różnych multipleksach o pokrywających się zasięgach i o identycznych identyfikatorach SID (Service ID) oraz sposób reagowania różnego typu odbiorników na taki stan rzeczy.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Radio Wrocław produkuje całodobowe programy radiowe w oparciu o pracę zatrudnionych w rozgłośni dziennikarzy, współpracowników i producentów zewnętrznych. Dbając o rzetelność podawanych informacji stale współpracuje z ogólnokrajowymi agencjami informacyjnymi jak Informacyjna Agencja Radiowa Polskiego Radia czy Polska Agencja Prasowa. Emitowane audycje powstają również przy udziale innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, których audycje także można usłyszeć na antenie Radia Wrocław np. słuchowiska "Opowieść wigilijna" wyprodukowane przez Radio Dla Ciebie czy "Zagadka Jana K.", które powstało w Radiu Łódź.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Radio Wrocław w ścisłej współpracy z Archiwum Państwowym przechowuje, chroni, konserwuje i uzupełnia swoje zbiory archiwalne. W większości zbiory archiwalne są już zcyfrowane. Aktualne prace polegają na ich przesłuchiowaniu i opisywaniu ich w systemie komputerowym, a także ustalaniu ich stanu prawnego. Opracowania merytorycznego w opisach audycji wymaga około 70% zbioru (słowa kluczowe, kategoryzacja nagrań, weryfikacja błędów w opisach) , co wykonywane jest obecnie i planowane na kolejne lata.

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Program Radia Wrocław to oferta audycji edukacyjnych przedstawiających najważniejsze osiągnięcia naukowe, prace uczelni, wynalazki, rozwój - w większości w ujęciu regionalnym (audycje "Projekt Nauka", "Wieczór z Dolnego Śląska", "Wymiana młodości", "Nauka w minutę", "Cyfrowe rewolucje" itd.) Audycje są ukierunkowane na promocję rozwoju nauki i współpracę z ośrodkami naukowymi. Radio Wrocław to także szeroka oferta audycji kulturalnych, poświęconych m.in. najważniejszym wydarzeniom kulturalnym regionu, w roku 2020 ze względu na epidemię w większości wydarzenia odbywały się online – na antenie relacje, rozmowy z artystami i twórcami. Radio promuje czytelnictwo i zachęca do udziału w wydarzeniach kulturalnych w regionie ("Wieczór z kulturą", "Kulturalne przedpołudnie", "Trzynasta nuta", autorskie audycje muzyczne). Tematyka sportowa realizowana jest w audycjach "Popołudnie kibica", "Biegaj z Radiem Wrocław" czy "Ostre koło". Antena Radia RAM to źródło bogatej i zróżnicowanej informacji o wydarzeniach kulturalnych Wrocławia. Koncerty, kluby muzyczne, ale także kina, teatry, muzea, galerie sztuki, wydarzenia promujące czytelnictwo. Ma stały i obowiązkowy udział w muzycznych i kulturalnych przedsięwzięciach Wrocławia: koncertach, spektaklach, wystawach, premierach filmowych. Omawia wydawnictwa płytowe i literackie, na antenie obecne są wywiady z artystami, promowanie debiutantów, ciekawych nowych brzmień i wydarzeń ze świata sztuki. Dużo czasu poświęca historii miasta i regionu, sprawom i stylowi życia mieszkańców Wrocławia, spędzania czasu wolnego, podróży. Audycje edukacyjne to nauka języków obcych, tematy dotyczące np. kulinariów czy designu, rozwój osobisty i nauka. W audycjach Radia Wrocław Kultura twórczość artystyczna jest przewodnim tematem i głównym powodem powstania stacji. Tutaj prezentowana jest różnorodna gatunkowo i metrykalnie muzyka polska i zagraniczna, nieschlebająca tzw. powszechnym gustom, lecz przystępna Słuchaczom, zarówno na radiowej playliście, jak i w autorskich audycjach muzycznych. Nagrywana jest i prezentowana literacka twórczość dolnośląskich pisarzy w formie fragmentów powieści w wersji audio, czytanych przez autorów i aktorów. Radio Wrocław Kultura patronuje wartościowym dziełom literackim, muzycznym, teatralnym, plastycznym, istotnym dla współczesnego wrocławianina i dolnoślązaka. Jest obecne na najistotniejszych wydarzeniach kulturalno-artystycznych w mieście i regionie - w formie relacji na żywo, transmisji i retransmisji na antenie.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim realizowane jest poprzez emisję audycji edukacyjnych oraz codzienną dbałość o formę i poprawność języka prezentowana przez dziennikarzy i ich rozmówców. Na antenie programu regionalnego i Radia Wrocław Kultura emitowane są odcinki rozmów z profesor filologii polskiej, w których odpowiada na nurtujące nas pytania z zakresu poprawnej polszczyzny (cykl "Na końcu języka").
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	Na antenie Radia Wrocław uwzględnia się potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych dedykując im audycje informacyjno-publicystyczne uwzględniające zapotrzebowanie mniejszości na informacje z zakresu aktualności i życia kulturalnego regionu. Audycje tworzone są w oparciu o wytyczne Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Powstają one dla mniejszości niemieckiej, ukraińskiej, łemkowskiej i od 2019 roku ormiańskiej. (audycja "Sami swoi")
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	nd
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Dla niepełnosprawnych z dysfunkcją słuchu, tak jak dla wszystkich słuchaczy, dostępne są serwisy internetowe, które zawierają spisane i opisane materiały emitowane na antenie: radiowroclaw.pl i radiatoram.pl. Dodatkowo Radio Wrocław nagrywa, emituje i publikuje regularnie wideo z cyklu #migawka. To opowieści obrazem, a nie dźwiękiem w formie wideo. Dostępne na radiowroclaw.tv oraz na kanale radio Wrocław YouTube.
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	W zakresie upowszechniania edukacji medialnej audycje edukacyjne i publicystyczne Radia Wrocław przybliżają słuchaczom jak korzystać z mediów w tym nowych technologii, wyjaśniają jak korzystać z różnych źródeł informacji i nowych form komunikacji. Zwracają uwagę na ewolucję mediów i ich dynamiczny rozwój a także na mądre poruszanie się wśród coraz większej ilości, nie zawsze sprawdzonych informacji. Zachęcamy do korzystania z nowych technologii, także z możliwości jakie daje radio cyfrowe emitowane w systemie DAB+. Tematyka realizowana m.in. w audycjach Blogoskop czy Cyfrowe rewolucje.

2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Audycje wszystkich programów Radia Wrocław to odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Staramy się aby treści udostępniane były przygotowane w sposób zrozumiały, wyważony, w różnych rodzajach i formach, skierowane do słuchaczy różnicowanych pod kątem wieku, wykształcenia, rasy, płci czy wyznania. Audycje tworzone są przez dbających o warsztat, przygotowanych merytorycznie dziennikarzy. Emitujemy i planujemy w kolejnych latach audycje publicystyczne i edukacyjne traktujące o szacunku dla drugiego człowieka i jego poglądów.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Jako medium publiczne Radio Wrocław w emitowanych programach kieruje się zasadami rzetelności, bezstronności, pluralizmu, wyważenia i niezależności. W 2020 roku Radio Wrocław znalazło się w gronie 10 najbardziej opiniotwórczych mediów regionalnych wg Instytutu Monitorowania Mediów.
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Realizując zapisy ustawy o radiofonii i telewizji program regionalny Radia Wrocław tworzy warunki do debaty publicznej, stanowi forum wymiany poglądów i przedstawiania stanowisk różnych środowisk w tym partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych. Antena otwarta jest także dla wszelkich organizacji pozarządowych, samorządów i przedstawicieli innych środowisk. Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach, nieodpłatne przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność Organizacji Pożytku Publicznego z regionu. (audycje Debata Polityczna, Rozmowa dnia, Gospodarka, Organizacje Pożytku Publicznego, Wieczór z Dolnego Śląska itd.)
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Programy Radia Wrocław umożliwiają obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz realizację prawa do kontroli i krytyki społecznej. Antena Radia Wrocław wspiera obywateli informując o działalności instytucji państwowych i samorządowych. Wyjaśnia działanie państwa, rządu i parlamentu, także w sprawach mających wpływ na funkcjonowanie regionu i dolnoślążaków. Wspiera aktywność obywatelską poprzez prezentację działalności organizacji pożytku publicznego i innych stowarzyszeń obywatelskich działających dla dobra regionu i jego mieszkańców. ("Wieczór z Dolnego Śląska", "Popołudnie z Dolnego Śląska", "Rozmowa dnia", "Reakcja 24" itd.)
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Prezentacja aktualnych, ważnych i w większości regionalnych wydarzeń kulturalnych w formie magazynów jak i prezentacji dzieł na antenie, uczestnictwo na najważniejszych festiwalach i w życiu uczelni wrocławskich, promowanie ich osiągnięć. Ukazywanie historii i tradycji, korzystając także z naszych archiwów, w których zgromadzono głosy historycznych już dziś postaci. ("Wieczór z kulturą", "Dźwiękowa historia", "Podróż w czasie", "Wieczór z Dolnego Śląska", "Kulturalne przedpołudnie", "Lista przebojów ludowych" itd.) Audycje Radia RAM są miejscem debaty o wrocławskiej kulturze. Z jednej strony zależy nam na promowaniu zjawisk wartościowych, z drugiej na propagowaniu pozytywnych zachowań odbiorców kultury takich jak czytelnictwo książek, uczestnictwo w spektaklach teatralnych, seansach kinowych, wystawach w galeriach sztuki itp. W programie cykliczne rekomendacje dotyczące wydarzeń muzycznych i kulturalnych oraz recenzje wydarzeń przygotowywane przez zespół Radia RAM. Przy doborze gości i omawianych wydarzeń, kierujemy się kluczem różnorodności tematycznej oraz możliwie szerokiej reprezentacji miejskich środowisk. Celem jest ugruntowanie idei radia zainteresowanego przede wszystkim promowaniem lokalnej społeczności, lokalnej kultury i dotarcie do nowych słuchaczy.
2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Zadanie to realizowane jest na antenie Radia Wrocław w postaci emitowanej od kilku lat audycji publicystycznej, której tematem przewodnim są wszelkiego rodzaju wykluczenia. Rozmowy dotyczą równouprawnienia, przeciwdziałaniu wykluczeniom społecznym z różnych przyczyn, integracji osób niepełnosprawnych oraz aktywizacji seniorów. Tematyka ta obecna jest również w audycji skierowanej specjalnie do seniorów cotygodniowej audycji. W audycji porady także zdrowotne, propagowanie aktywności fizycznej, wspólne zainteresowania, oferty spędzania wolnego czasu. Poza tym tematyka realizowana jest również w audycjach edukacyjnych skierowanych do młodzieży, rodziców a także w bieżących materiałach reporterskich i audycjach publicystycznych obecnych na antenie. ("Wykluczenia/równe traktowanie", "Reportaż Radia Wrocław", "Zebranie rodziców", "Top 5", "Seniorzy", "Misja Dolny Śląsk" itp.)

2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	W swoich programach Radio Wrocław respektuje chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Towarzyszy słuchaczom przy okazji najważniejszych świąt kościelnych poprzez starannie przygotowane audycje, rozmowy z duchownymi, utrwalanie i przekazywanie tradycji oraz cotygodniowe, niedzielne felietony religijne. ("Głos na pustyni", audycje świąteczne itd.)
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Program Radia Wrocław to także skierowana do rodzin oferta mająca na celu informowanie, edukowanie, doradzanie, pomoc w różnych obszarach życia poprzez emisję wszelkiego rodzaju poradników oraz innych audycji z udziałem ekspertów, pomaga w wychowaniu dzieci, edukuje młodzież. Istotą programu jest różnorodność. Radio przekazuje wiedzę zarówno tę praktyczną, jak poruszać się w gąszczu przepisów, jak i edukuje w zakresie historii, tradycji i tożsamości kulturowej dolnoślążaków. ("Damy radę", "Reakcja 24", "Wymiana młodzieży", "Akademia młodego radiowca", "Hamburger na śniadanie", itd.) Audycje Radia RAM realizują zapis o umacnianiu rodziny poprzez informowanie o najważniejszych wydarzeniach ważnych z punktu widzenia rodziny, poprzez edukowanie młodzieży, także propozycje aktywnego spędzania wolnego czasu oraz udział w życiu kulturalnym miasta.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Kształtowanie postaw prozdrowotnych w Radiu Wrocław to szereg audycji edukacyjnych i publicystycznych dotyczących profilaktyki, zdrowego stylu życia, zdrowia, dostępu do badań i leczenia oraz porady lekarzy specjalistów. ("Magazyn zdrowie", "Zdrowie Radiowy Oddział Ratunkowy") W audycjach Radia RAM kładziemy duży nacisk na profilaktykę zdrowotną. Temat zdrowia pojawia się w audycjach informacyjnych i specjalnych audycjach tematycznych (realizowanych poza siedzibą radia), do których zapraszani są eksperci z np. dziedziny zdrowia, oraz zaproszeni słuchacze. W ten sposób Radio RAM zacieśnia relacje ze stałymi słuchaczami oraz ma szansę na pozyskanie nowych odbiorców.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	Audycje sportowe to relacje, transmisje z wydarzeń sportowych, regionalnych i krajowych rozgrywek i zawodów oraz rozmowy, felietony, to propagowanie zdrowego stylu życia poprzez aktywność fizyczną. Zachęcamy słuchaczy do uprawiania sportów amatorskich w tym za pomocą organizowania zawodów biegowych dla słuchaczy. ("Popołudnie kibica", "Biegaj z Radiem Wrocław", serwisy sportowe).
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Audycje Radia Wrocław służą zwalczaniu patologii społecznych poprzez programy promujące poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, wyrażające poglądy sprzeciwiające się różnym formom przemocy. Informujemy, reagujemy i pomagamy w działaniach zwalczających wszelkie patologie. ("Popołudnie z Dolnego Śląska", "Wieczór z Dolnego Śląska")
3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 5 ustawy)	Radio Wrocław - utwory słowno muzyczne wykonywane w języku polskim 34%, w tym nadawane w godz. 5.00-24.00 64%; Radio RAM utwory słowno muzyczne wykonywane w języku polskim 37%, w tym nadawane w godz. 5.00-24.00 62%; Radio Wrocław Kultura DAB+ utwory słowno muzyczne wykonywane w języku polskim 37%, w tym nadawane w godz. 5.00-24.00 96%
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 1 pkt 6 ustawy)	Radio Wrocław Program regionalny Informacja - 10,2%, publicystyka - 9,3%, kultura - 25,6%, edukacja - 5,4%, sport - 1,5%, rozrywka - 45% Radio RAM Informacja - 5,8%, publicystyka - 1,3%, kultura - 26%, edukacja - 1,4%, sport - 0,3%, rozrywka - 63% Radio Wrocław Kultura DAB+ kultura - 54,2%, rozrywka - 44,5%
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 7 ustawy)	nd
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 1 pkt 8 ustawy)	Utwory promowane są przez organizację przez Radio Wrocław i Radio RAM koncertów młodych polskich wykonawców – w roku 2020 ze względu na epidemię koronawirusa odbyło się tylko kilka koncertów z cyklu RAM Session. Muzyczna Bitwa - z tych samych względów - organizacja tak dużego wydarzenia koncertowego nie była możliwa. Formuła konkursu musiała zostać zmieniona. Na promocję dolnośląskich, młodych zespołów została utworzona specjalnie audycja muzyczna "Muzyczny Dolny Śląsk", w której prezentowane są dolnośląskie zespoły.

1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu

2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)