

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A.

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Radio Wrocław – program regionalny Nadawany jest przez cały rok 24 godziny na dobę. Od godziny 6.00 rano do nawet godziny 2.00 w nocy nadawany jest program na żywo. W nocnej przerwie emitowane są powtórki najciekawszych audycji publicystycznych i edukacyjnych wraz z playlistą muzyczną. W dzień, program podzielony jest na pasma programowe, jedno lub kilkunastogodzinne bloki wypełnione różnymi gatunkami programowymi. Od godziny 6.00 do godziny 23.00 nadawane są serwisy informacyjne wraz z prognozą pogody. Kilkakrotnie w ciągu dnia dodatkowo emitowane są serwisy sportowe oraz serwisy ekonomiczne. O poranku i po południu w blokach nadawane są informacje dla kierowców, pomagające mieszkańcom Wrocławia i regionu dojechać bezpiecznie i szybko do pracy, do domu, na wakacje. Oprócz pasm typowo towarzyszących w pracy, które wypełniają muzyka, konkursy, informacje, na antenie Radia Wrocław gości publicystyka, edukacja i kultura. W ofercie programu regionalnego są m.in. audycje publicystyczno interwencyjne typu Reakcja 24, reporterskie podsumowanie dnia w Popołudniu z Dolnego Śląska, reportaż radiowy, audycje edukacyjne dla młodzieży i rodziców, różnego rodzaju poradniki: prawne, motoryzacyjne, zdrowotne, konsumenne, audycje omawiające zawitości języka polskiego czy te omawiające zagadnienia gospodarcze, a także nowinki technologiczne i różnego typu osiągnięcia naukowe. Program regionalny to także kultura obecna na antenie – magazyny kulturalne, recenzje, powieści, felietony i słuchowiska oraz kultura ludowa w postaci Listy Przebojów Ludowych. Program miejski – Radio RAM Czas antenowy wypełnia inny niż w programie regionalnym format muzyczny: to muzyka chillout, jazz, funky i smooth, dominują informacje z miasta, przede wszystkim związane z życiem w nim i z kulturą. Dodatkowo emitowane są cenione autorskie audycje muzyczne, kulturalne rekomendacje, audycje filmowe, także edukacyjne dla młodzieży oraz poradnikowe. Jest to radio skierowane do słuchacza miejskiego. Podobnie jak program regionalny to radio całodobowe, z programem na żywo w godzinach od 6.00 nawet do 00.00. Tutaj też obecne są serwisy informacyjne, ekonomiczne i prognoza pogody. Sporo wyspecjalizowanej muzyki i miejska tematyka spowodowały, że program ten ma swoją grupę wiernych słuchaczy.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Radio Wrocław Kultura DAB+ Program koncesjonowany, nadawany od stycznia 2015 roku, jako jedna z trzech pierwszych regionalnych stacji w Polsce nadawanych w formacie cyfrowym DAB+. Radio Wrocław Kultura jest pionierem w rozwoju w Polsce nowej technologii nadawczej - radia cyfrowego. To próba podążania za trendem ogólnoeuropejskim, gdzie radia cyfrowe rozwijane są już od kilkunastu lat. Jest to program poświęcony wyłącznie kulturze. Nie ma tutaj serwisów informacyjnych. Pasma programowe podzielone są tematycznie między muzykę, teatr, literaturę, operę, kino czy sztuki wizualne. Nie ma tutaj muzyki środka. Program skierowany jest do słuchacza ambitnego, zainteresowanego kulturą i sztuką. Program jest całodobowy.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	www.radiowroclaw.pl - portal internetowy Radia Wrocław notuje od lat stały wzrost odwiedzin i unikalnych użytkowników. Według danych pochodzących z Google Analytics strona www.radiowroclaw.pl w 2021 roku odnotowała ponad 7,5 mln odsłon. Najwięcej odwiedzin portal zanotował w maju - było to ponad 384 tysiące użytkowników unikalnych. W 2021 roku opublikowano także setki fotografii na wysokim poziomie technicznym i merytorycznym. Portal internetowy Radia Wrocław - to nowoczesny i w pełni responsywny portal, który służy Dolnoślązakom do sprawdzania na bieżąco tego, czym żyje Dolny Śląsk. Redakcja Internetowa Radia Wrocław sukcesywnie rozwija podcasty. Te od wielu lat cieszą się ogromną popularnością. Radio Wrocław kładzie duży nacisk na rozwój Reakcji Wideo. Na przestrzeni 2021 roku powstało kilkadziesiąt materiałów filmowych, publikowanych i prezentowanych na stronie internetowej za pośrednictwem kanału YouTube oraz relacji wideo ze studia Radia Wrocław i Radia Wrocław Kultura (debaty na żywo, goście muzycni, wywiady). Wiele z tych produkcji cieszyło się ponad przeciętnym zainteresowaniem wśród internautów. Radio Wrocław opracowało unikalny cykl filmów, na których pokazuje tajemniczy Dolny Śląsk – jego historię, infrastrukturę, zabytkowe obiekty, tajemnice, ciekawostki etc. Każdy odcinek trwa średnio 10-15 minut, a całość dopełniają tzw. migawki, czyli krótkie około trzyminutowe formy wideo z "michałkami" i lżejszymi treściami. Redakcja realizuje dwa premierowe materiały w tygodniu. Widzowie mogą śledzić kanał Radio Wrocław tv przez całą dobę pod adresem radiowroclaw.tv. Projekt jest dostępny i dostosowany do odtwarzania na komputerach i urządzeniach mobilnych. Ponadto wszystkie produkcje można znaleźć na kanale YouTube Radia Wrocław https://www.youtube.com/user/polskieradiowroclaw. Tego typu format bardzo często inspirował także ogólnopolskie redakcje, które wykorzystują produkcje Radia Wrocław w swoich programach. O pełnych godzinach od 6 do 23, ramówkę uzupełniają wiadomości emitowane na żywo na antenie Radia Wrocław. W trakcie trwania serwisów informacyjnych, widzowie mogą śledzić podgląd ze studia Radia Wrocław, a następnie powrócić do oglądania emisji ramówki i filmów Radio Wrocław TV. www.tu.prw.pl - portal ze zcyfrowanymi, archiwalnymi audycjami Radia Wrocław. Dostępny dla słuchaczy do bezpłatnego odsłuchiwania. Projekt ma za zadanie wykorzystanie dziedzictwa kulturowego jakim są zasoby archiwalne Radia Wrocław i upowszechnienie ich szerokiej rzeszy odbiorców w Internecie. Zbiory te dokumentują wyjątkowy charakter regionu, ukształtowany transgranicznością i wielokulturowością Dolnego Śląska. Dzięki portalowi słuchacze na całym świecie mają dostęp do audycji dokumentujących wydarzenia historyczne, dorobek artystyczny i wielu innych fonogramów. www.radioram.pl – Strona internetowa radioram.pl zawiera informacje dotyczące Radia RAM, aktualne wiadomości z Wrocławia, informacje kulturalne oraz muzyczne. Została dostosowana do aktualnych standardów panujących w web designu. Jest interaktywna, posiada zarówno dobrej jakości zdjęcia, jak i możliwość zamieszczania komentarzy, odsłuchiwania archiwalnych nagrań i oglądania filmów. Radio Wrocław w dalszym ciągu konsekwentnie rozbudowuje aplikacje mobilne dla swoich poszczególnych stacji w Systemie Android oraz Apple iOS.

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Programy Radia Wrocław są obecne na najpopularniejszych platformach tzw. social media takich jak Facebook, Twitter, Instagram. Zamieszczane tam są informacje, linki do publikacji i audycji umieszczonych na stronach internetowych rozgłośni. Jest to miejsce kontaktu ze słuchaczem i promocji programów. Stały kontakt jest rozwijany poprzez stronę internetową i zwrotne audycje z udziałem słuchaczy. Kontakt ze słuchaczami realizowany jest także poprzez czynny udział słuchaczy w audycjach takich jak np.: "Ostre koło" (słuchacze wraz z dziennikarzami uczestniczą w wyprawie rowerowej szlakami Dolnego Śląska), "Top 5" (prezentacja różnych aktywności słuchaczy na Dolnym Śląsku np. domy kultury, kluby sportowe, organizacje społeczne itd. - ranking angażujący lokalne społeczności do oddawania głosów na swoich faworytów, "Rejs z Radiem RAM" (wycieczka statkiem po Odrze dla wybranych w konkursach słuchaczy Radia RAM) itd.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekątnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Zaplanowana na rok 2021 znaczna rozbudowa sieci nadawczej radia cyfrowego DAB+ w ramach projektu radiofonii publicznej, w który zaangażowane są wszystkie rozgłośnie, nie została zrealizowana. Jej efektem miał być wzrost pokrycia ludnościowego z obecnych 67% do 82% po zakończeniu rozbudowy sieci nadawczej. Na obszarze działania rozgłośni wrocławskiej obszar zaplanowane do pokrycia sygnałem cyfrowym DAB+ to regiony Kotliny Jeleniogórskiej, Lubania, Wałbrzycha i Kotliny Kłodzkiej z częścią autostrady A-4. Niestety, postępowanie o zamówienie publiczne w sprawie poszerzenia zasięgów radia cyfrowego DAB+, a składające się z trzynastu zadań – każde w obszarze działania rozgłośni regionalnych, nie zakończyło się sukcesem. Zaoferowane przez operatora ceny w większości przypadków znacznie, a niekiedy wielokrotnie, przekraczały kwoty, jakie zamawiający byli gotowi przeznaczyć na realizację tego zamówienia. Wobec tego postępowanie zostało unieważnione we wszystkich trzynastu częściach. Obenie przygotowywane jest kolejne postępowanie, którego efekty są na tym etapie trudne do przewidzenia.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Radio Wrocław w roku 2021 kontynuowało prace w ramach projektu Lokal DAB, sfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a realizowanego wspólnie z Politechniką Wrocławską i Instytutem Łączności we Wrocławiu. W jego ramach stworzono sieć jednoczęstotliwościową SFN (Single Frequency Networks) opartą na zespole trzech platform nadawczych pracujących w standardzie DAB+, na bazie uniwersalnych układów programowalnych oraz oprogramowania open source. Sieć SFN działa we Wrocławiu i obejmuje swoim zasięgiem całą aglomerację wrocławską. W multiplexie Lokal DAB w roku 2021 pojawiły się dwie nowe stacje radiowe i obecnie emitowanych jest 15 stacji radiowych, co jest największą liczbą stacji w kraju w ramach jednego multiplexu. W roku 2021 głównym punktem zainteresowania projektu, nowatorskim nie tylko z perspektywy LokalDAB, ale także naukowej w sensie globalnym, czego dowodził brak publikacji w tym zakresie traktujących wyczerpująco to zjawisko, było wyznaczenie wpływu tzw. „zysku SFN”, czyli nadwyżki w budżecie energetycznym sieci, wynikającej z sumowania się sygnałów nadchodzących jednocześnie z kilku zsynchronizowanych nadajników emitujących sygnał w identycznym kanale częstotliwościowym. Innymi słowy, w sieci wieloczęstotliwościowej MFN (Multi-Frequency Network), czyli takiej w której każdy z nadajników nadaje na innym kanale, odbiornik może w najlepszym razie uzyskać wielkość natężenia pola elektrycznego równą maksymalnemu sygnałowi dochodzącemu z jednego z nadajników. Z kolei dla sieci jednoczęstotliwościowej SFN (Single Frequency Network) dochodzi do jednoczesnego odbioru z wszystkich nadajników tworzących daną sieć. Wyniki badań potwierdziły zwiększenie pokrycia sieci jednoczęstotliwościowej SFN, jak ma to miejsce w LokalDAB, względem sieci wieloczęstotliwościowej sieci MFN dla różnych poziomów ochrony (PL – Protection Level) przy różnych rodzajach odbioru (stacjonarny, przenośny i mobilny) oraz w różnych warunkach odbioru (zewnętrzny/wewnętrzny – outdoor/indoor). Radio Wrocław SA w roku 2021 kontynuowało projekt DABCAST związany z radiofonią cyfrową DAB+. Przy współpracy z firmą BCAST prowadzone były prace nad tzw. chmurowym rozwiązaniem przeznaczonym dla lokalnych nadawców, zwanym przez twórców Radio as a Service. W ramach rozwiązania możliwe jest zarządzanie tworzeniem serwisu DAB+ (audio, dane dodatkowe tekstowe - DLS i graficzne - SLS) przez osoby bez doświadczenia w dziedzinie radia cyfrowego. A to dzięki aplikacji Flowcast udostępnianej użytkownikowi, która przewychwytuje audio i dane dodatkowe wprost z systemu emisyjnego i wstrzykuje je do enkodera/multiplexera DAB+ i potem przesyłane do nadajnika.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Radio Wrocław produkuje całodobowe programy radiowe w oparciu o pracę zatrudnionych w rozgłośni dziennikarzy, współpracowników i producentów zewnętrznych. Dbając o rzetelność podawanych informacji stale współpracuje z ogólnokrajowymi agencjami informacyjnymi jak Informacyjna Agencja Radiowa Polskiego Radia czy Polska Agencja Prasowa. Emitowane audycje powstają również przy udziale innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, których audycje także można usłyszeć na antenie Radia Wrocław np. słuchowiska "Nie czuję uczuć nieprzyjrzanych do nikogo", "Wyszyński historia nieprosta" z Radia Rzeszów, "Moralność Pani Dulskiej" z Radia Dla Ciebie.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Radio Wrocław w ścisłej współpracy z Archiwum Państwowym przechowuje, chroni, konserwuje i uzupełnia swoje zbiory archiwalne. W większości zbiory archiwalne są już zcyfrowane. Aktualne prace polegają na ich przesłuchiowaniu i opisywaniu ich w systemie komputerowym, a także ustalaniu ich stanu prawnego. Opracowania merytorycznego w opisach audycji wymaga około 70% zbioru (słowa kluczowe, kategoryzacja nagrań, weryfikacja błędów w opisach), co wykonywane jest obecnie i planowane na kolejne lata.

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Program Radia Wrocław to oferta audycji edukacyjnych przedstawiających najważniejsze osiągnięcia naukowe, prace uczelni, wynalazki, rozwój - w większości w ujęciu regionalnym (audycje "Projekt Nauka", "Wieczór z Dolnego Śląska", "Wymiana młodzieży", "Nauka w minutę", "Cyfrowe rewolucje" itd.) Audycje są ukierunkowane na promocję rozwoju nauki i współpracę z ośrodkami naukowymi. Radio Wrocław to także szeroka oferta audycji kulturalnych, poświęconych m.in. najważniejszym wydarzeniom kulturalnym regionu, na antenie relacje, rozmowy z artystami i twórcami. Radio promuje czytelnictwo i zachęca do udziału w wydarzeniach kulturalnych w regionie ("Wieczór z kulturą", "Kulturalne przedpołudnie", "Trzynasta nuta", autorskie audycje muzyczne). W 2021 r. na antenie zagościła audycja "Godzina sztuki radiowej", w której słuchacze mogą zapoznać się z gatunkami radiowymi takimi jak słuchowisko, reportaż artystyczny, dokument. Tutaj premiery miały wyprodukowane przez Radio Wrocław słuchowiska: dwie adaptacje "Dzienników gwiazdowych" Stanisława Lema: „Zazul”, „Corcoran”, oraz słowno-muzyczne słuchowisko "Kobiety wysiadują", oparte na utworach poetyckich Tadeusza Różewicza. W 2021r. powstało w Radiu Wrocław także słuchowisko "255 dni" będące adaptacją "Rozmów z katem" Kazimierza Moczarskiego. Tematyka sportowa realizowana jest w audycjach "Popołudnie kibica", "Biegaj z Radiem Wrocław" czy "Ostre koło". W 2021r. korzystając z obecności naszego dziennikarza na letnich Igrzyskach Olimpijskich w Tokio, mieliśmy dla naszych słuchaczy absolutnie unikalne korespondencje i ekskluzywne wywiady, dzięki którym mogli oni codziennie - także za naszym pośrednictwem - śledzić wydarzenia sportowe w stolicy Japonii. Antena Radia RAM to źródło bogatej i zróżnicowanej informacji o wydarzeniach kulturalnych Wrocławia. Koncerty, kluby muzyczne, ale także kina, teatry, muzea, galerie sztuki, wydarzenia promujące czytelnictwo. Ma stały i obowiązkowy udział w muzycznych i kulturalnych przedsięwzięciach Wrocławia: koncertach, spektaklach, wystawach, premierach filmowych. Omawia wydawnictwa płytowe i literackie, na antenie obecne są wywiady z artystami, promowanie debiutantów, ciekawych nowych brzmień i wydarzeń ze świata sztuki. Dużo czasu poświęca historii miasta i regionu, sprawom i stylowi życia mieszkańców Wrocławia, spędzania czasu wolnego, podróży. Audycje edukacyjne to nauka języków obcych, tematy dotyczące np. kulinariów czy designu, rozwój osobisty i nauka. Na antenie sporo miejsca poświęcamy na popularyzowanie wiedzy historycznej i krzewienie dziedzictwa kulturalnego („Kamienice” ze wspomnieniami najstarszych mieszkańców Wrocławia oraz „Pociąg do historii” z barwnymi opowieściami o skarbach, zabytkach i emocjonujących wydarzeniach z przeszłości Dolnego Śląska). W audycjach Radia Wrocław Kultura twórczość artystyczna jest przewodnim tematem i głównym powodem powstania stacji. Tutaj prezentowana jest różnorodna gatunkowo i metrykalnie muzyka polska i zagraniczna, nieschlebająca tzw. powszechnym gustom, lecz przystępna Słuchaczom, zarówno na radiowej playliście, jak i w autorskich audycjach muzycznych. Nagrywana jest i prezentowana literacka twórczość dolnośląskich pisarzy w formie fragmentów powieści w wersji audio, czytanych przez autorów i aktorów. Radio Wrocław Kultura patronuje wartościowym dziełom literackim, muzycznym, teatralnym, plastycznym, istotnym dla współczesnego wrocławianina i dolnoślązaka. Jest obecne na najistotniejszych wydarzeniach kulturalno-artystycznych w mieście i regionie - w formie relacji na żywo, transmisji i retransmisji na antenie. Podobnie jak w roku poprzednim, w roku 2021 odbyło się mniej wydarzeń kulturalnych, których RWK jest stałym patronem medialnym. Jednakże zrealizowano audycje live z festiwalu filmowego Nowe Horyzonty czy Jazzu nad Odrą (tradycyjne już transmisje koncertów Konkursu na Indywidualność Jazzową), powrócono do transmisji koncertu laureatów Przeglądu Piosenki Aktorskiej. Studio Radia Wrocław Kultura było obecne m.in. w Hali Stulecia, gdy odbywały się Wrocławskie Targi Dobrych Książek. Dziennikarze uczestniczyli w gremiach jurorskich festiwalu i konkursów, kapituł nagród kulturalnych. Audycja literacka Radia Wrocław Kultura została wyróżniona nominacją do prestiżowych PIK-owych Laurów, nagrody Polskiej Izby Książki za upowszechnianie, popularyzowanie czytelnictwa.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim realizowane jest poprzez emisję audycji edukacyjnych oraz codzienną dbałość o formę i poprawność języka prezentowana przez dziennikarzy i ich rozmówców. Na antenie programu regionalnego i Radia Wrocław Kultura emitowane są odcinki rozmów z profesor filologii polskiej, w których odpowiada na nurtujące nas pytania z zakresu poprawnej polszczyzny (cykl "Na końcu języka").
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	Na antenie Radia Wrocław uwzględnia się potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych dedykując im audycje informacyjno-publicystyczne uwzględniające zapotrzebowanie mniejszości na informacje z zakresu aktualności i życia kulturalnego regionu. Audycje tworzone są w oparciu o wytyczne Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Powstają one dla mniejszości niemieckiej, ukraińskiej, i od 2019 roku ormiańskiej. (audycja "Sami swoi")
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	nd

1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Dla niepełnosprawnych z dysfunkcją słuchu, tak jak dla wszystkich słuchaczy, dostępne są serwisy internetowe, które zawierają spisane i opisane materiały emitowane na antenie: radiowroclaw.pl i radioram.pl. Dodatkowo Radio Wrocław nagrywa, emituje i publikuje regularnie wideo z cyklu #migawka. To opowieści obrazem, a nie dźwiękiem w formie wideo. Dostępne na radiowroclaw.tv oraz na kanale radio Wrocław YouTube.
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	W zakresie upowszechniania edukacji medialnej audycje edukacyjne i publicystyczne Radia Wrocław przybliżają słuchaczom jak korzystać z mediów w tym nowych technologii, wyjaśniają jak korzystać z różnych źródeł informacji i nowych form komunikacji. Zwracają uwagę na ewolucję mediów i ich dynamiczny rozwój a także na mądre poruszanie się wśród coraz większej ilości, nie zawsze sprawdzonych informacji. Zachęcamy do korzystania z nowych technologii, także z możliwości jakie daje radio cyfrowe emitowane w systemie DAB+. Tematyka realizowana m.in. w audycjach Blogoskop, Zagrajmy to jeszcze raz, Reakcja 24, Wieczór z Dolnego Śląska.
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Audycje wszystkich programów Radia Wrocław to odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Staramy się aby treści udostępniane były przygotowane w sposób zrozumiały, wyważony, w różnych rodzajach i formach, skierowane do słuchaczy zróżnicowanych pod kątem wieku, wykształcenia, rasy, płci czy wyznania. Audycje tworzone są przez dbających o warsztat, przygotowanych merytorycznie dziennikarzy. Emitujemy i planujemy w kolejnych latach audycje publicystyczne i edukacyjne traktujące o szacunku dla drugiego człowieka i jego poglądów.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Jako medium publiczne Radio Wrocław w emitowanych programach kieruje się zasadami rzetelności, bezstronności, pluralizmu, wyważenia i niezależności. W 2021 roku Radio Wrocław zostało najbardziej opiniotwórczym medium regionalnym w Polsce. Pierwsze miejsce w tej kategorii zapewniła liczba cytowań, która wzrosła o 56% rok do roku – skok o siedem miejsc w stosunku do roku 2020. Na Radio Wrocław w 2021 roku inne media powoływały się prawie 1,7 tys. razy – najczęściej w miesiącu lipcu. Stacja gościła wtedy w programie „Rozmowa Dnia” m.in. ministra zdrowia Adama Niedzielskiego, którego pytano o sytuację szczepień w kraju. Program ten był najczęściej cytowany przez innych dziennikarzy, jak informował Instytut Monitorowania Mediów.
2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Realizując zapisy ustawy o radiofonii i telewizji program regionalny Radia Wrocław tworzy warunki do debaty publicznej. stanowi forum wymiany poglądów i przedstawiania stanowisk różnych środowisk w tym partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych. Antena otwarta jest także dla wszelkich organizacji pozarządowych, samorządów i przedstawicieli innych środowisk. Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach, nieodpłatne przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność Organizacji Pożytku Publicznego z regionu. (audycje Debata Polityczna, Rozmowa dnia, Gospodarka, Organizacje Pożytku Publicznego, Wieczór z Dolnego Śląska itd.)
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Programy Radia Wrocław umożliwiają obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz realizację prawa do kontroli i krytyki społecznej. Antena Radia Wrocław wspiera obywateli informując o działalności instytucji państwowych i samorządowych. Wyjaśnia działanie państwa, rządu i parlamentu, także w sprawach mających wpływ na funkcjonowanie regionu i dolnoślązaków. Wspiera aktywność obywatelską poprzez prezentację działalności organizacji pożytku publicznego i innych stowarzyszeń obywatelskich działających dla dobra regionu i jego mieszkańców. ("Wieczór z Dolnego Śląska", "Popołudnie z Dolnego Śląska", "Rozmowa dnia", "Reakcja 24" itd.)
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Prezentacja aktualnych, ważnych i w większości regionalnych wydarzeń kulturalnych w formie magazynów jak i prezentacji dzieł na antenie, uczestnictwo na najważniejszych festiwalach i w życiu uczelni wrocławskich, promowanie ich osiągnięć. Ukazywanie historii i tradycji, korzystając także z naszych archiwów, w których zgromadzono głosy historycznych już dziś postaci. ("Wieczór z kulturą", "Dźwiękowa historia", "Podróż w czasie", "Wieczór z Dolnego Śląska", "Kulturalne przedpołudnie", "Lista przebojów ludowych", "Godzina sztuki radiowej" itd.) Audycje Radia RAM są miejscem debaty o wrocławskiej kulturze. Z jednej strony zależy nam na promowaniu zjawisk wartościowych, z drugiej na propagowaniu pozytywnych zachowań odbiorców kultury takich jak czytelnictwo książek, uczestnictwo w spektaklach teatralnych, seansach kinowych, wystawach w galeriach sztuki itp. W programie cykliczne rekomendacje dotyczące wydarzeń muzycznych i kulturalnych oraz recenzje wydarzeń przygotowywane przez zespół Radia RAM. Przy doborze gości i omawianych wydarzeń, kierujemy się kluczem różnorodności tematycznej oraz możliwie szerokiej reprezentacji miejskich środowisk. Celem jest ugruntowanie idei radia zainteresowanego przede wszystkim promowaniem lokalnej społeczności, lokalnej kultury i dotarcie do nowych słuchaczy. Radio Wrocław Kultura w 2021 roku wręczyło wyróżnienia "Emocje Radia Wrocław Kultura" (przynawane od 2015 roku przez kapitułę Radia Wrocław Kultura). Zwycięzca otrzymuje dyplom i statuetkę autorstwa Pracowni Szkła Unikat. W ubiegłych latach nagrody odbierali m.in. Olga Tokarczuk, Natsuki Katayama, Andrzej Kosendiak, Marek Krajewski. W chaosie pandemii zdecydowaliśmy się na zawieszenie wręczania Emocji, w roku 2021 wróciliśmy. Laureatami w 2021r. zostali: OSOBOWOŚĆ - Roman Gutek - człowiek-instytucja polskiego i europejskiego kina. Wizjoner, organizator, dystrybutor, producent, twórca fascynujących festiwali. Dzięki niemu od dekad pokolenia kinomanów zakochują się w artystycznych nowych horyzontach. MUZYKA - Pola Chobot & Adam Baran - za album „Jak wyjść z domu, gdy na świecie mży” (Fonoblo) - za nieogłądanie się na modę i konsekwencję w budowaniu autorskiego lirycznego świata w oparciu o nowoczesne spojrzenie na bluesową tradycję. MUZYKA - Marzena Diakon - za świetne płyty „La Dixieme Symphonie - Hommage a Beethoven” (Alpha Classics) i „Polish Heroines of Music” (Anaklasis), potwierdzające nadzwyczajny talent, umiejętności i międzynarodową pozycję nowej dyrektorki i dyrygentki Orquestra y Choro de la Comunidad de Madrid. TEATR - Mariusz Kiljan - za to, że każdą rolę zamienia w diament, błyszczący zawsze, niezależnie od gatunku aktorskiej sztuki i teatralnych okoliczności. A zwłaszcza za przejmujące, bo osobiste spojrzenie na piosenki i postać bohatera w spektaklu „Gdziekolwiek - wibracje na temat Grechuty”. SZTUKI WIZUALNE - Paweł Baśnik - za ogromną artystyczną energię, podejmowanie nowych zarówno malarzkich, jak i kuratorskich wyzwań oraz intrygujące obrazy, w których odbija się historia, aktualność i przyszłość naszego świata.

2.6	Sprzysiężenie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Zadanie to realizowane jest na antenie Radia Wrocław w postaci emitowanej od kilku lat audycji publicystycznej, której tematem przewodnim są wszelkiego rodzaju wykluczenia. Rozmowy dotyczą równouprawnienia, przeciwdziałaniu wykluczeniom społecznym z różnych przyczyn, integracji osób niepełnosprawnych oraz aktywizacji seniorów. Tematyka ta obecna jest również w audycji skierowanej specjalnie do seniorów cotygodniowej audycji. W audycji porady także zdrowotne, propagowanie aktywności fizycznej, wspólne zainteresowania, oferty spędzania wolnego czasu. Poza tym tematyka realizowana jest również w audycjach edukacyjnych skierowanych do młodzieży, rodziców a także w bieżących materiałach reporterskich i audycjach publicystycznych obecnych na antenie. ("Wykluczenia/równe traktowanie", "Reportaż Radia Wrocław", "Zebranie rodziców", "Top 5", "Seniorzy", "Misja Dolny Śląsk" itp.)
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	W swoich programach Radio Wrocław respektuje chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Towarzyszy słuchaczom przy okazji najważniejszych świąt kościelnych poprzez starannie przygotowane audycje, rozmowy z duchownymi, utrwalanie i przekazywanie tradycji oraz cotygodniowe, niedzielne felietony religijne. ("Głos na pustyni", audycje świąteczne itd.)
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Program Radia Wrocław to także skierowana do rodzin oferta mająca na celu informowanie, edukowanie, doradzanie, pomoc w różnych obszarach życia poprzez emisję wszelkiego rodzaju poradników oraz innych audycji z udziałem ekspertów, pomaga w wychowaniu dzieci, edukuje młodzież. Istotą programu jest różnorodność Radio przekazuje wiedzę zarówno tę praktyczną, jak poruszać się w gąszczu przepisów, jak i edukuje w zakresie z historii, tradycji i tożsamości kulturowej dolnoślążaków. ("Damy radę", "Reakcja 24", "Wymiana młodzieży", "Akademia młodego radiowca", "Hamburger na śniadanie", itd.) Audycje Radia RAM realizują zapis o umacnianiu rodziny poprzez informowanie o najważniejszych wydarzeniach ważnych z punktu widzenia rodziny, poprzez edukowanie młodzieży, także propozycje aktywnego spędzania wolnego czasu oraz udział w życiu kulturalnym miasta.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Kształtowanie postaw prozdrowotnych w Radiu Wrocław to szereg audycji edukacyjnych i publicystycznych dotyczących profilaktyki, zdrowego stylu życia, zdrowia, dostępu do badań i leczenia oraz porady lekarzy specjalistów. ("Magazyn zdrowie", "Zdrowie Radiowy Oddział Ratunkowy") W audycjach Radia RAM kładziemy duży nacisk na profilaktykę zdrowotną. Temat zdrowia pojawia się i w audycjach informacyjnych i specjalnych audycjach tematycznych (realizowanych poza siedzibą radia), do których zapraszani są eksperci z np. dziedziny zdrowia, oraz zaproszeni słuchacze. W ten sposób Radio RAM zacieśnia relacje ze stałymi słuchaczami oraz ma szansę na pozyskanie nowych odbiorców.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	Audycje sportowe to relacje, transmisje z wydarzeń sportowych, regionalnych i krajowych rozgrywek i zawodów oraz rozmowy, felietony, to propagowanie zdrowego stylu życia poprzez aktywność fizyczną. Zachęcamy słuchaczy do uprawiania sportów amatorskich w tym za pomocą organizowania zawodów biegowych dla słuchaczy. ("Popołudnie kibica", "Biegaj z Radiem Wrocław", serwisy sportowe)
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Audycje Radia Wrocław służą zwalczaniu patologii społecznych poprzez programy promujące poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, wyrażające poglądy sprzeciwiające się różnym formom przemocy. Informujemy, reagujemy i pomagamy w działaniach zwalczających wszelkie patologie. ("Popołudnie z Dolnego Śląska", "Wieczór z Dolnego Śląska")
3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 5 ustawy)	Radio Wrocław - utwory słowno muzyczne wykonywane w języku polskim 37%, w tym nadawane w godz. 5.00-24.00 68%; Radio RAM utwory słowno muzyczne wykonywane w języku polskim 36%, w tym nadawane w godz. 5.00-24.00 60%; Radio Wrocław Kultura DAB+ utwory słowno muzyczne wykonywane w języku polskim 37%, w tym nadawane w godz. 5.00-24.00 96%
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 1 pkt 6 ustawy)	Radio Wrocław Program regionalny Informacja - 10,2%, publicystyka - 8,9%, kultura - 20%, edukacja - 5,9%, sport - 1,5%, rozrywka - 49,5% Radio RAM Informacja - 5,8%, publicystyka - 1,2%, kultura - 23,4%, edukacja - 1,5%, sport - 0,3%, rozrywka - 64,9% Radio Wrocław Kultura DAB+ kultura - 47,3%, rozrywka - 51,7%
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 7 ustawy)	nd

3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 1 pkt 8 ustawy)	Utwory promowane są przez organizację przez Radio Wrocław i Radio RAM koncertów młodych polskich wykonawców. Jedną z misji Radia RAM jest szerokie informowanie o lokalnych wydarzeniach kulturalnych, a także promowanie muzyki spoza głównego, komercyjnego nurtu, w tym wspieranie polskiej twórczości. Radio RAM od lat jest pierwszą stacją dla wielu debutujących muzyków. Na lokalnej antenie są promowani, nim staną się rozpoznawalni w skali kraju. Ambitni artyści z Wrocławia i Dolnego Śląska mogli przez lata liczyć na wsparcie także w postaci comiesięcznych kameralnych koncertów RAM Session. Ich organizację wstrzymała pandemia, w zamian pojawiło się więcej spontanicznych, nawet zdalnych występów muzyków, których gościliśmy w programach „Więcej Muzyki” oraz „Muzyczny Wrocław”. Dla promocji dolnośląskich, młodych zespołów została utworzona specjalnie audycja muzyczna "Muzyczny Dolny Śląsk", w której prezentowane są dolnośląskie zespoły.
-----	--	--

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

data

28.04.2022

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,	z tego:			Razem (3+4+5)
					a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych	c) z innych źródeł	
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	15 223 537,12	0,00	6 422 116,29	14 849,00	4 677 679,58	1 729 587,71	21 645 653,41
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	41 237,12						41 237,12
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	15 182 300,00		6 422 116,29	14 849,00	4 677 679,58	1 729 587,71	21 604 416,29
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	15 182 300,00	0,00	5 958 654,55	14 849,00	4 677 679,58	1 266 125,97	21 140 954,55
2.1.a	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	9 682 300,00		3 746 038,13	14 849,00	3 200 000,00	531 189,13	13 428 338,13
2.1 b	przychody z tytułu rekompensaty -obligacje	5 500 000,00						
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾		x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	0,00	0,00	2 212 616,42	0,00	1 477 679,58	734 936,84	2 212 616,42

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II

¹⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

²⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

³⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

data

28.04.2022

EWIDENCJA DOKUMENTÓW KOSZTOWYCH I ICH ROZLICZANIE

Osoby uprawnione do opisu merytorycznego dokumentów odpowiadają za prawidłowość i zgodność ze stanem faktycznym treści opisu.

Zarządza się aby każdy dokument finansowy był opisany w sposób jednoznacznie klasyfikujący go do określonego miejsca powstawania kosztów (MPK). Zastosowany symbol MPK jednoznacznie ma wskazać na powiązanie wydatku z jednym z niżej wymienionych źródeł finansowania:

1. Koszty związane z realizacją zadań misyjnych określonych w ustawie o radiofonii i telewizji, finansowane z przychodów otrzymanych z KRRiT :bezpośrednie koszty programów, koszty wydziałowe, koszty ogólnego zarządu.

wymienionymi w ustawie o finansach publicznych, finansowane z tych środków jako z publicznych.

(koszty bezpośrednie realizacji tych zadań, niezależnie od rodzaju komórki organizacyjnej ani grupy zawodowej ,która te koszty generuje).

3. Koszty związane z realizacją zadań misyjnych w związku z otrzymanymi dofinansowaniami ze środków innych niż publiczne, finansowane z tych środków jako z komercyjnych.

(koszty bezpośrednie realizacji tych zadań, niezależnie od rodzaju komórki organizacyjnej ani grupy zawodowej ,która te koszty generuje).

4. Koszty generowane poprzez realizację zadań o charakterze komercyjnym.

(bezpośrednie koszty generowane na potrzeby sprzedaży o charakterze komercyjnym w szczególności działu marketingu, koszty usług szkoleniowych, koszty wynajmu pomieszczeń, koszty pozostałych projektów o charakterze komercyjnym).

Konsekwencją ustalenia dla każdego zdarzenia gospodarczego odpowiedniego MPK będzie ewidencja księgowa dokumentów finansowych w szczególności kosztów, przychodów.

Jeżeli przy przyporządkowaniu kosztów o charakterze misyjnym pojawia się więcej niż jedno MPK i nie możliwości określenia wysokości kosztów w podziale na MPK, koszty kwalifikujemy jako misyjne, jeżeli można stwierdzić , że i tak zostałyby poniesione nawet gdyby zaniechano działalności o charakterze komercyjnym. Koszty związane w całości z działalnością misyjną, a przynoszące również pożytek w zakresie pozostałej działalności, są w pełnej kwocie przypisane działalności misyjnej. Za koszty przypisane do pozostałej działalności spółka uznaje koszty, których nie poniosłaby w razie ustania tej działalności. Do kosztów pozostałej działalności spółka nie zalicza kosztów emisji programu radiowego, dosyłu sygnału do nadajników i opłat za częstotliwość oraz innych kosztów teletransmisji. Koszty te spółka będzie ponosić niezależnie od tego, czy uzyska przychody z pozostałej działalności. Koszty te są pokrywane ze środków KRRiT.

Uznaje się także wydatek jako misyjny gdy główny jego ciężar ma charakter misyjny a część komercyjna stanowi kwotę nieistotną.

Ad.1.

Koszty bezpośrednie programów finansowane ze środków KRRiT

określić szczegółowo jakiego programu radiowego dotyczy dokument. W przypadku gdy jeden dokument jest związany z kilkoma programami, to o ile jest to możliwe należy ustalić dla każdego z nich kwotę kosztów. Jeżeli jednak poniesione koszty dotyczą programu regionalnego oraz innych programów, a zostałyby poniesione nawet gdyby inne programy nie były emitowane to rozliczane są na program regionalny.

Ewentualne przychody z akcji komercyjnych w programach zostaną uznane jako komercyjne, ponieważ założeniem tych działań jest efekt ściśle programowy niezależnie od wysokości pozyskanych przy okazji przychodów.

programowe, które przewyższają wartość dofinansowania stanowią wkład własny i finansowane są z przychodów z KRRiT. Brakujące finansowanie z KRRiT jest przy rozliczaniu się z KRRiT pokrywane z przychodów komercyjnych.

Koszty wydziałowe finansowane ze środków z KRRiT:

Koszty wydziałowe obejmują koszty redakcji w terenie, koszty sekretariatu programowego i taśmoteki, koszty działu technicznego, koszty działu transportu.

Wyżej wymienione koszty w całości rozliczane są z KRRiT, chyba że ustalona w szczególnych przypadkach specyfikacja kosztów stanowi inaczej.

Koszty ogólnego zarządu finansowane ze środków z KRRiT:

Koszty ogólnego zarządu w całości rozliczane są z KRRiT, chyba że ustalona w szczególnych przypadkach specyfikacja kosztów stanowi inaczej.

Ad. 2

Koszty związane z realizacją zadań misyjnych w związku z otrzymanymi środkami wymienionymi w ustawie o finansach publicznych, finansowane z tych środków.

Ewidencja obejmuje koszty bezpośrednie realizacji tych zadań, które finansowane są z tych wpływów. Dodatkowe wydatki, to jest przewyższające wysokość otrzymanych środków publicznych ewidencjonowane są na kontach kosztów na zasadach ogólnych w układzie jakby nie było dofinansowań i rozliczane ze środków KRRiT. Ewidencja obejmuje koszty bezpośrednie, chyba że ustalona w szczególnych przypadkach specyfikacja kosztów stanowi inaczej.

Ad. 3

Koszty związane z realizacją zadań misyjnych w związku z otrzymanymi dofinansowaniami ze środków innych niż publiczne, finansowane z tych środków jako z komercyjnych.

Dodatkowe wydatki, to jest przewyższające wysokość otrzymanych środków ewidencjonowane są na kontach kosztów na zasadach ogólnych jako finansowane ze środków z KRRiT. Ewidencja obejmuje koszty bezpośrednie, chyba że ustalona w szczególnych przypadkach specyfikacja kosztów stanowi inaczej.

Ad. 4

Koszty generowane przy realizacji zadań o charakterze komercyjnym.

Ewidencja obejmuje koszty bezpośrednie generowane na potrzeby sprzedaży o charakterze komercyjnym:

- Koszty działu marketingu,

- koszty usług szkoleniowych,,
- koszty wynajmu pomieszczeń,
- koszty pozostałych akcji komercyjnych.

Koszty akcji o charakterze komercyjnym rozliczane są do wysokości kosztów bezpośrednich. Ewidencja obejmuje koszty bezpośrednie, chyba że ustalona w szczególnych przypadkach specyfikacja kosztów stanowi inaczej.

całość kosztów finansowych , chyba że wystąpią istotne kwoty o charakterze misyjnym i są możliwe do określenia.

ROZLICZANIE KOSZTÓW WYDZIAŁOWYCH I OGÓLNEGO ZARZĄDU

bezpośrednie. W przypadku obowiązku rozliczania wpływów środków finansowych stosowane są również klucze kosztów bezpośrednich, o ile nie jest możliwe rozliczanie tych wydatków bezpośrednio z ewidencji księgowej.

EWIDENCJA PRZYCHODÓW

Przychody o charakterze misyjnym :

- przychody z KRRiT ,
- przychody z dotacji budżetowych i innych zgodnie z ustawą o finansach publicznych,
- przychody komercyjne pozyskane z celowych działań o charakterze misyjnym,
- możliwe do określenia istotne kwoty przychodów operacyjnych i finansowych.

Przychody o charakterze komercyjnym obejmują w szczególności:

- przychody ze sprzedaży antenowej,
- przychody o charakterze reklamowym poza anteną radiową,
- przychody z wynajmu pomieszczeń ,
- przychody z usług szkoleniowych ,
- pozostałe przychody z działalności podstawowej,
- przychody operacyjne ,
- przychody finansowe.

28.04.2022

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	6 986 967,49	2 121 956,06	1 972 027,66	1 416 084,62	1 120 620,47	702 155,24	14 319 811,54	1 499 824,87	49 319,55
1.1	koszty bezpośrednie	1 012 226,92	316 905,22	287 313,54	212 717,39	157 926,68	100 471,63	2 087 561,38		
1.2	koszty pośrednie	2 691 104,97	840 970,30	784 905,62	560 646,87	448 517,50	280 323,43	5 606 468,69	1 499 824,87	49 319,55
1.3	koszty ogólnego zarządu	3 085 057,72	964 080,54	899 808,50	642 720,36	514 176,29	321 360,18	6 427 203,59		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	198 577,88						198 577,88		
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	6 986 967,49	2 121 956,06	1 972 027,66	1 416 084,62	1 120 620,47	702 155,24	14 319 811,54	1 499 824,87	49 319,55
2.1.a	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	3 578 544,00	1 118 295,00	1 043 742,00	372 765,00	745 530,00	596 424,00	7 455 300,00	1 255 500,00	49 000,00
2.1 b	przychody z tytułu rekompensaty -obligacje	2 696 000,00	780 000,00	728 000,00	580 000,00	350 000,00	66 000,00	5 200 000,00		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾							0,00		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	712 423,49	223 661,06	200 285,66	463 319,62	25 090,47	39 731,24	1 664 511,54	244 324,87	319,55
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:		27 102,95					27 102,95		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾		10 102,95					10 102,95		

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

data

28.04.2022

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	568 443,68	147 621,92	300 780,28	136 741,62	45 766,21	296 398,21	1 495 751,92	192 546,44	0,00
1.1	koszty bezpośrednie	214 358,07	54 441,49	114 419,42	52 879,23	17 812,08	110 037,35	563 947,64		
1.2	koszty pośrednie	354 085,61	93 180,43	186 360,86	83 862,39	27 954,13	186 360,86	931 804,28	192 546,44	
1.3	koszty ogólnego zarządu							0,00		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00		
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	568 443,68	147 621,92	300 780,28	136 741,62	45 766,21	296 398,21	1 495 751,92	192 546,44	0,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾							0,00		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾							0,00		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	568 443,68	147 621,92	300 780,28	136 741,62	45 766,21	296 398,21	1 495 751,92	192 546,44	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:							0,00		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾							0,00		

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0,00	0,00	551 407,56	0,00	0,00	173 099,44	724 507,00	0,00	49 316,50
1.1	koszty bezpośrednie	0,00	0,00	130 167,63	0,00	0,00	40 076,31	170 243,94		
1.2	koszty pośrednie	0,00	0,00	421 239,93	0,00	0,00	133 023,13	554 263,06		49 316,50
1.3	koszty ogólnego zarządu							0,00		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00		
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	0,00	0,00	551 407,56	0,00	0,00	173 099,44	724 507,00	0,00	49 316,50
2.1.a	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	0,00	0,00	354 160,00	0,00	0,00	111 840,00	466 000,00		49 000,00
2.1.b	przychody z tytułu rekompensaty -obligacje	0,00	0,00	114 000,00	0,00	0,00	36 000,00	150 000,00		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾									
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	0,00	83 247,56	0,00	0,00	25 259,44	108 507,00	0,00	316,50
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:							0,00		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾							0,00		

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

data

28.04.2022

rok 2021

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania																				
		Nowe Media	Razem Nakłady: z tego : ----->	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – CCR	Mikrofony nagraniowe	Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka. II etap (przetwornik AD/DA)	Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 - normalizacja głośnościowa	Macierz dyskowa - I i II etap	Serwery do środowiska wirtualizacyjnego	WNIP Oprogramowanie środowiska wirtualizacyjnego VMware	WNIP Oprogramowanie Windows Server 20xx DataStore	WiFi w oparciu o FortiGate	WNIP Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	Pamięć NAS	UPS do szafy w serwerowni	Lodówka	Klimatyzatory	Aparat Sony ILCE A7 - 6229-372	Ekspress Jura E6 Platin	odbiorniki kontrolne	dysk lub sygnał cyfrowy o DIS3 DP
1.	Koszty razem, z tego:	597 260,31		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1	koszty bezpośrednie																					
1.2	koszty pośrednie	597 260,31																				
1.3	koszty ogólnego zarządu																					
1.4	pozostałe koszty ¹⁾																					
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	597 260,31		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1.a	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	407 500,00																				
2.1.b	przychody z tytułu rekompensaty - obligacje	150 000,00																				
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾																					
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	39 760,31																				
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym:		676 139,74	0,00	15 097,00	37 600,40	0,00	274 435,32	195 904,14	30 045,04	0,00	7 213,58	0,00	47 465,11	22 990,79	6 973,94	1 047,00	8 591,60	2 862,00	4 005,00	20 058,82	1 850,00
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾		0,00																			

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część V

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z

⁶⁾ wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

data

28.04.2022

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz
wyliczenie nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	6 422 116,29
2.	Koszty pozostałej działalności	2 212 616,42
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	4 209 499,87
4.	Podatek dochodowy ²⁾	147 133,00
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	4 038 164,54
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	18 928 338,13
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	14 890 173,59
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	15 182 300,00
9.	Nadwyżka ⁶⁾	292 126,41
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	19 202 300,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	1,52

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI

¹⁾ wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

²⁾ wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

różnicę: pkt 6 - pkt 5

nięte w danym roku sprawozdawczym

różnicę: pkt 7 - pkt 8

data 28.04.2022

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

W przypadku przekroczenia w danym roku kosztu netto realizacji misji publicznej Spółka dokona w roku następnym przeznaczenia powyższej nadwyżki na realizację zadań programowych w Programie Regionalnym.

data

28.04.2022

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Nie dotyczy. Spółka nie miała żadnych zaleceń w zakresie działań naprawczych.

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,