

WZÓR
Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2022

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A.

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji ¹⁾
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Radio Wrocław – program regionalny Nadawany jest przez cały rok 24 godziny na dobę. Od godziny 6.00 rano do nawet godziny 2.00 w nocy nadawany jest program na żywo. W nocnej przerwie emitowane są powtórki najciekawszych audycji publicystycznych i edukacyjnych wraz z playlistą muzyczną. W dzień, program podzielony jest na pasma programowe, jedno lub kilkugodzinne bloki wypełnione różnymi gatunkami programowymi. Od godziny 6.00 do godziny 23.00 nadawane są serwisy informacyjne wraz z prognozą pogody. Kilkakrotnie w ciągu dnia dodatkowo emitowane są serwisy sportowe oraz serwisy ekonomiczne. O poranku i po południu w blokach nadawane są informacje dla kierowców, pomagające mieszkańcom Wrocławia i regionu dojechać bezpiecznie i szybko do pracy, do domu, na wakacje. Oprócz pasm typowo towarzyszących w pracy, które wypełniają muzyka, konkursy, informacje, na antenie Radia Wrocław gości publicystyka, edukacja i kultura. W ofercie programu regionalnego są m.in. audycje publicystyczno interwencyjne typu Reakcja 24, reporterskie podsumowanie dnia w Popołudniu zDolnego Śląska, reportaże radiowy, audycje edukacyjne dla młodzieży i rodziców, różnego rodzaju poradniki: prawne, motoryzacyjne, zdrowotne, konsumenckie, audycje omawiające Program miejski – Radio RAM Czas antenowy wypełnia inny niż w programie regionalnym format muzyczny: to muzyka chillout, jazz, funky i smooth,
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Radio Wrocław Kultura DAB+ Program koncesjonowany, nadawany od stycznia 2015 roku, jako jedna z trzech pierwszych regionalnych stacji w Polsce nadawanych w formacie cyfrowym DAB+. Radio Wrocław Kultura jest pionierem w rozwoju w Polsce nowej technologii nadawczej - radia cyfrowego. To próba podążania za trendem ogólnoeuropejskim, gdzie radia cyfrowe rozwijane są już od kilkunastu lat. Jest to program poświęcony wyłącznie kulturze. Nie ma tutaj serwisów informacyjnych. Pasma programowe podzielone są tematycznie między muzykę, teatr, literaturę, operę, kino czy sztuki wizualne. Nie ma tutaj muzyki śródka. Program skierowany jest do słuchacza ambitnego, zainteresowanego kulturą i sztuką. Program jest całodobowy.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Materiały dziennikarzy Redakcji informacji i nowych mediów Radia Wrocław od lat inspirowały pozostałe redakcje w kraju. Radio Wrocław kolejny rok z rzędu jest najczęściej cytowanym medium regionalnym w kraju. Te wyniki dało się osiągnąć dzięki sieci korespondentów na całym Dolnym Śląsku, doświadczeniu wydawców i kierownictwa, które koordynuje działania całego newsroomu. Wojna, a wcześniej pandemia i inne zdarzenia losowe to dla dziennikarzy Radia Wrocław chleb powszedni i to właśnie w takich trudnych chwilach zespół pokazuje, co potrafi - a potrafi naprawdę wiele. Materiały dźwiękowe od lat uzupełnia także sekcja wideo - jej dziennikarze produkują materiały na potrzebny newsroomu i autorskiej telewizji Radia Wrocław - radiowroclaw.tv. Od lat widzimy, że znakomita większość użytkowników przegląda nasz serwis radiowroclaw.pl najchętniej za pośrednictwem urządzeń mobilnych. Strona internetowa Radia Wrocław - radiowroclaw.pl - to odpowiedź na ich oczekiwania, przyzwyczajenia i preferencje. Dzięki rozwojowi strony i mediów społecznościowych: facebook, twitter i instagram jesteśmy blisko ze słuchaczami i to oni bardzo często podsyłają tematy, którymi później zajmuje się redakcja i
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	a) Portal internetowy Radia Wrocław (www.radiowroclaw.pl) - notuje od lat stały wzrost odwiedzin i unikalnych użytkowników. Według danych pochodzących z Google Analytics, w 2022 roku zanotowaliśmy wzrost w każdym obszarze dotyczącym internetu: oglądalność strony: 1,4 mln użytkowników i 3,1 mln wyświetleń; twitter: 8500 obserwujących; facebook: 32 tys. lajków, 34 tys. obserwujących; instagram: 3170 obserwujących. WOBEC 2021 roku: stronę www.radiowroclaw.pl odwiedziło ponad 7,5 mln odsłon. Najwięcej odwiedzin portal zanotował w maju - było to ponad 384 tysięcy użytkowników unikalnych. W 2022 roku opublikowano także setki fotografii na wysokim poziomie technicznym i erytorycznym. b) Radiowa telewizja internetowa, radiowroclaw.tv - Radio Wrocław od lat kładzie duży nacisk na rozwój Reakcji Wideo. Na przestrzeni 2022 roku powstało kilkadziesiąt materiałów filmowych, publikowanych i prezentowanych na stronie internetowej za pośrednictwem kanału YouTube oraz relacji wideo ze studia Radia Wrocław i Radia Wrocław Kultura (debaty na żywo, goście muzyczni, wywiady). Wiele z tych produkcji cieszyło się ponadprzeciętnym zainteresowaniem

		Dziennikarze korzystają z dwóch dronów, a także dwóch kamer i dwóch aparatów fotograficznych oraz kamery GoPro. c) Cytowalność - Coraz silniejsza pozycja Radia Wrocław w internecie przełożyła się na cytowanie naszej anteny i wykorzystywanie informacji, a także produkcji multimedialnych w innych mediach. Radio Wrocław najbardziej opiniotwórczym medium w Polsce 2021 i 2022 roku. Dzięki tym wynikom marka Radia Wrocław i treści tworzone przez dziennikarzy Radia Wrocław docierały do mieszkańców całej Polski za sprawą licznych cytatów, które wykorzystywały największe redakcje w naszym kraju. d) Podcasty - Treści antenowe w coraz większym wymiarze są udostępniane w formie podcastów: na stronie internetowej Radia Wrocław, a także na największych platformach internetowych - np. Spotify. Użytkownicy mogą posłuchać m.in.: publicystyki, audycji muzycznych, wywiadów, a także rozmaitych audycji autorskich i tematycznych. e) media społecznościowe - Radio Wrocław konsekwentnie rozwija swoją działalność i obecność w najpopularniejszych mediach i kanałach społecznościowych. Rozgłośnia sukcesywnie animuje, moderuje i rozbudowuje zasięgi. Obecnie zgromadziliśmy: youtube 49,1 tys. subskrybentów (Radio Wrocław), facebook 33 tys. fanów (Radio Wrocław), a także kanał na YouTube i Instagramie. f) pozostałe produkty: www.radioram.pl – Strona internetowa radioram.pl zawiera informacje dotyczące Radia RAM, a także informacje o innych programach i usługach.
		Dzięki portalowi słuchacze na całym świecie mają dostęp do audycji dokumentujących wydarzenia historyczne, dorobek artystyczny i wielu innych fonogramów. Dalsze utrzymanie projektu. www.radiowroclawkultura.pl - portal internetowy Radia Wrocław Kultura DAB+ -Dalszy rozwój, rozbudowa portalu internetowego o nowe moduły i funkcjonalności, systematyczny wzrost zasięgu.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekątnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	W roku 2022 podjęto kolejną próbę związaną z rozbudową sieci nadawczej radia cyfrowego DAB+ w ramach wspólnego projektu radiofonii publicznej, w którym zaangażowane są wszystkie rozgłośnie regionalne i Polskie Radio SA jako lider projektu. Efektem tego projektu, podobnie jak w roku 2021, ma być wzrost pokrycia ludnościowego z obecnych 67% do 82% po zakończeniu rozbudowy sieci nadawczej. Na terenie działania rozgłośnia wrocławskiej obszary zaplanowane do pokrycia sygnałem cyfrowym DAB+ to regiony Kotliny Jeleniogórskiej, Lubania, Wałbrzycha, Trzebnicy i Kotliny Kłodzkiej z częścią autostrady A-4. W związku z realizacją tego ogólnopolskiego projektu wszczęto postępowanie o zamówienie publiczne na usługi kodowania, multipleksacji i regionalizacji programów oraz ich dosyłu i emisji cyfrowej w standardzie DAB+. Obecnie zostały opublikowane dokumenty przetargowe. Otwarcie ofert przewidziane jest na dzień 21 kwietnia 2023 roku.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Radio Wrocław roku 2022 kontynuowało prace w ramach projektu Lokal DAB, sfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a realizowanego wspólnie z Politechniką Wrocławską i Instytutem Łączności we Wrocławiu. W jego ramach stworzono sieć jednoczesnościową SFN (Single Frequency Networks) opartą na zespole trzech platform nadawczych pracujących w standardzie DAB+, na bazie uniwersalnych układów programowalnych oraz oprogramowania open source. Sieć SFN działa we Wrocławiu i obejmuje swoim zasięgiem całą aglomerację wrocławską. Ze względu na podjęcie przez Instytut Łączności we Wrocławiu działań związanych z projektem obejmującym zastosowanie technologii mobilnej piątej generacji (5G), i w związku z koniecznością uwolnienia masztu, na którym był zainstalowany system antenowy projektu LokalDAB i przeznaczeniu miejsca dla instalacji elementów systemu 5G, zdecydowano o wyłączeniu nadajnika Instytutu Łączności pracującego w sieci jednoczesnościowej projektu LokalDAB. Zatem w pracy pozostały dwa nadajniki - Radia Wrocław i Politechniki Wrocławskiej. Obydwa nadal pracują w sieci jednoczesnościowej, więc możliwe będzie przeprowadzenie oceny skutków.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Radio Wrocław - do emisji w programie regionalnym zakupiono reportaże, słuchowiska m.in. z Radia Rzeszów i Radia Lublin, słuchowiska kryminalne i powieści. Ogółem udział zakupów w rocznym czasie nadawania wyniósł 0,7 %. Własne produkcje (w tym koprodukcje - Ośrodek Pamięć i Przyszłość - słuchowisko "Obudziłem się tu wojna") wyniosły 96 %. Radio RAM - do emisji w Radiu RAM kupiono słuchowiska i powieści. których udział w rocznym czasie nadawania wyniósł 0,41%, własne produkcje - 96,83%. Radio Wrocław Kultura DAB+ - zakupy powieści - ogółem udział zakupów w rocznym czasie nadawania w porze dziennej (6-23) wyniósł 0,62%, produkcja własna - 97,94%.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Radio Wrocław w ścisłej współpracy z Archiwum Państwowym przechowuje, chroni, konserwuje i uzupełnia swoje zbiory archiwalne. W większości zbiory archiwalne są już zcyfrowane. Aktualne prace polegają na ich przeszukiwaniu i opisywaniu ich w systemie komputerowym, a także ustalaniu ich stanu prawnego. Audycje archiwalne wykorzystywane są do produkcji programu. Część z nich emitowana jest w niezmiennionej formie - audycja "Podróż w czasie", "Godzina sztuki radiowej", a część stanowi materiał wyjściowy do powstania nowych np. audycja "Dźwiękowa historia". Można przyjąć, że audycje z archiwum w programie regionalnym Radia Wrocław stanowiły 1,79 % rocznego czasu nadawania. W Radiu Wrocław Kultura DAB+ audycje z archiwum stanowiły 0,66% dziennego czasu nadawania (6-23).

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Program Radia Wrocław to oferta audycji edukacyjnych przedstawiających najważniejsze osiągnięcia naukowe, prace uczelni, wynalazki, rozwój - w większości w ujęciu regionalnym (audycje "Projekt Nauka", "Wieczór z Dolnego Śląska", "Wymiana młodości", "Nauka w minutę", "Cyfrowe rewolucje" itd. - edukacja) Audycje są ukierunkowane na promocję rozwoju nauki i współpracę z ośrodkami naukowymi. Radio Wrocław to także szeroka oferta audycji kulturalnych, poświęconych m.in. najważniejszym wydarzeniom kulturalnym regionu, na antenie relacje, rozmowy z artystami i twórcami. Radio promuje czytelnictwo i zachęca do udziału w wydarzeniach kulturalnych w regionie ("Wieczór z kulturą", "Trzynasta nuta", "Godzina sztuki radiowej", autorskie audycje muzyczne np. "Jazz w Radiu Wrocław", "Rockowe Młyńskie Koło", "Variacje" - kultura). W 2022r. powstało w Radiu Wrocław słuchowisko "Obudziłem się a tu wojna" będące świadectwem toczącej się wojny w Ukrainie (kultura). Tematyka sportowa realizowana jest w audycjach "Popołudnie kibica" (sport) czy "Ostre koło" (edukacja). W 2022r. na antenie Radia Wrocław można było usłyszeć relacje ze startów polskich sportowców na Zimowych Igrzyskach Olimpijskich w Pekinie
		za „wybitne osiągnięcia w dziedzinie kultury” w uznaniu za "nieoczywistą, szczerą i autentyczną promocję kulturowego bogactwa Dolnego Śląska z uwzględnieniem miejsc i zjawisk spoza głównego szlaku". Jak czytamy w sentencji nagrody „Polsko-angielska audycja na antenie Radia RAM odkrywa nasz region dla Dolnoślązaków z urodzenia i wyboru”). Na antenie sporo miejsca poświęcamy na popularyzowanie wiedzy historycznej i krzewienie dziedzictwa kulturalnego („Kamienice” ze wspomnieniami najstarszych mieszkańców Wrocławia - publicystyka oraz „Pociąg do historii” z barwnymi opowieściami o skarbach, zabytkach i emocjonujących wydarzeniach z przeszłości Dolnego Śląska - edukacja). Radio Wrocław Kultura DAB+ w całości poświęcony jest kulturze i sztuce. Na antenie przez cały tydzień emitowane audycje poświęcone muzyce, teatrowi, sztukom wizualnym, literaturze i filmowi. W audycjach Radia Wrocław Kultura twórczość artystyczna jest przewodnim tematem i głównym p
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim realizowane jest poprzez emisję audycji edukacyjnych oraz codzienną dbałość o formę i poprawność języka prezentowana przez dziennikarzy i ich rozmówców. Na antenie programu regionalnego i Radia Wrocław Kultura emitowane są odcinki rozmów z profesor filologii polskiej, w których odpowiada na nurtujące nas pytania z zakresu poprawnej polszczyzny (cykl "Na końcu języka" - edukacja).
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	Na antenie Radia Wrocław uwzględnia się potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych dedykując im audycje informacyjno-publicystyczne uwzględniające zapotrzebowanie mniejszości na informacje z zakresu aktualności i życia kulturalnego regionu. Audycje tworzone są w oparciu o wytyczne Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Powstają one dla mniejszości niemieckiej, ukraińskiej, i od 2019 roku ormiańskiej. (audycja "Sami swoi" - publicystyka). Dodatkowo od marca do września na antenie Radia Wrocław i Radia RAM emitowaliśmy dwa razy dziennie dzienniki w języku ukraińskim (informacja).
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	nd
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	nd

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	W zakresie upowszechniania edukacji medialnej audycje edukacyjne i publicystyczne Radia Wrocław przybliżają słuchaczom jak korzystać z mediów w tym nowych technologii, wyjaśniają jak korzystać z różnych źródeł informacji i nowych form komunikacji. Zwracają uwagę na ewolucję mediów i ich dynamiczny rozwój a także na mądre poruszanie się wśród coraz większej ilości, nie zawsze sprawdzonych informacji. Zachęcamy do korzystania z nowych technologii, także z możliwości jakie daje radio cyfrowe emitowane w systemie DAB+. Tematyka realizowana m.in. w audycji Reakcja 24 (publicystyka)
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	Utwory słowno muzyczne wykonywane w języku polskim: Radio Wrocław 37% (w godz. 5-24 67%), Radio RAM 36% (w godz. 5-24 61%), Radio Wrocław Kultura DAB+ 38% (w godz. 5-24 97%).
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Radio Wrocław Program regionalny Informacja - 10,3%, publicystyka - 7,7%, kultura - 20,1%, edukacja - 6%, sport - 1,5%, rozrywka - 51,1% Radio RAM Informacja - 6,5%, publicystyka - 1,6%, kultura - 20,8%, edukacja - 2,4%, sport - 0,3%, rozrywka - 65,6% Radio Wrocław Kultura DAB+ kultura - 45,6%, rozrywka - 53%
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nd
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Utwory promowane są przez organizację przez Radio Wrocław i Radio RAM koncertów młodych polskich wykonawców. Jedną z misji Radia RAM jest zerokie informowanie o lokalnych wydarzeniach kulturalnych, a także promowanie muzyki spoza głównego, komercyjnego nurtu, w tym wspieranie polskiej twórczości. Radio RAM od lat jest pierwszą stacją dla wielu debiutujących muzyków. Na lokalnej antenie są promowani, nim staną się rozpoznawalni w skali kraju. Ambitni artyści z Wrocławia i Dolnego Śląska mogli przez lata liczyć na wsparcie także w postaci comiesięcznych kameralnych koncertów RAM Session. Ich organizację wstrzymała pandemia, w zamian pojawiło się więcej spontanicznych, nawet zdalnych występów muzyków, których gościliśmy w programach „Więcej Muzyki” czy „Muzyczny Wrocław”. Dla promocji dolnośląskich, młodych zespołów została utworzona specjalnie audycja muzyczna "Muzyczny Dolny Śląsk", w której prezentowane są dolnośląskie zespoły. W Radiu Wrocław Kultura DAB+ polscy wykonawcy promowani są m.in. w audycji "Muzyczny Wrocław".
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji
2.1	Bezpłatne audycje wyborcze (wybory uzupełniające w Kunicach)	Bezpłatne audycje wyborcze związane z wyborami uzupełniającymi w Kunicach.
2.2		
3	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Audycje wszystkich programów Radia Wrocław to odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Staramy się aby treści udostępniane były przygotowane w sposób zrozumiały, wyważony, w różnych rodzajach i formach, skierowane do słuchaczy zróżnicowanych pod kątem wieku, wykształcenia, rasy, płci czy wyznania. Audycje tworzone są przez dbających o warsztat, przygotowanych merytorycznie dziennikarzy. Emitujemy i planujemy w kolejnych latach audycje publicystyczne i edukacyjne traktujące o szacunku dla drugiego człowieka i jego poglądów.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	W programie Radia Wrocław mówimy o wydarzeniach i zjawiskach, które dzieją się w kraju, jak i za granicą. Z przyczyn oczywistych najważniejsze są dla nas te, które związane są z Dolnym Śląskiem, ale oczywiście informujemy również o tych dotyczących kraju i świata. Staramy się mówić jak najwięcej o wydarzeniach i zjawiskach, które są istotne z perspektywy naszych Słuchaczy. Rzetelność jest naszym absolutnym priorytetem. Dbamy o właściwy przekaz informacji, oddzielanie jej od komentarza. Kwestie wymagające pogłębienia realizujemy w programach publicystycznych. Zawsze dbamy o to, aby - kiedy tylko wymaga tego sytuacja - uzyskać komentarz dwóch lub więcej stron zaangażowanych w sprawę.
3.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Debaty, rozmowy prezentowane przede wszystkim w "Wieczorze z Dolnego Śląska" - prawie godzinnej audycji publicystycznej emitowanej 5 dni w tygodniu. Tematyka różnorodna nawiązująca do ważnych, bieżących wydarzeń przede wszystkim w regionie, choć nie brak również tematów ogólnopolskich i światowych. Przykłady: raport NIK o seniorach; Kolej Aglomeracyjna Zagłębia Miedziowego; Rower miejski - hit czy kit? Mieszkania dla uchodźców; Polski Ład w wydaniu dolnośląskim; Lokalni przedsiębiorcy i ich problemy w dobie inflacji i pandemii; Problem wsi w dobie kryzysu i inflacji; Piłkarski Śląsk Wrocław przed nowym sezonem; Kolorowe jeziora - atrakcja, która budzi niepokój Rudawskiego Parku Krajobrazowego; Pożary w dolnośląskich lasach; Młodzi na rynku pracy; Firmy transportowe a wojna w Ukrainie; Rowery na Dolnym Śląsku; Drogi - studnie bez dna; Dolnośląskie Centrum Sportu - Polana Jakuszycka; Organizacje wspierające bezdomnych; Uchodźcy z Ukrainy w małych miejscowościach itd. Dodatkowo miejscem takim na antenie Radia Wrocław jest "Popołudnie z Dolnego Śląska", w którym prezentowane są relacje, rozmowy, komentarze do bieżących wydarzeń, materiały podsumowujące to co wydarzyło się danego dnia w regionie i t

3.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Realizując zapisy ustawy o radiofonii i telewizji program regionalny Radia Wrocław tworzy warunki do debaty publicznej. stanowi forum wymiany poglądów i przedstawiania stanowisk różnych środowisk w tym partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych. Antena otwarta jest także dla wszelkich organizacji pozarządowych, samorządów i przedstawicieli innych środowisk. Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach, nieodpłatnie przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność Organizacji Pożytku Publicznego z regionu. (audycje Debata Polityczna, Rozmowa dnia, Gospodarka, Organizacje Pożytku Publicznego, Wieczór z Dolnego Śląska itd.)
3.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Prezentacja aktualnych, ważnych i w większości regionalnych wydarzeń kulturalnych w formie magazynów jak i prezentacji dzieł na antenie, uczestnictwo na najważniejszych festiwalach i w życiu uczelni wrocławskich, promowanie ich osiągnięć. Ukazywanie historii i tradycji, korzystając także z naszych archiwów, w których zgromadzono głosy historycznych już dziś postaci. ("Wieczór z kulturą" (kultura) , "Dźwiękowa historia", "Podróż w czasie" (edukacja) , "Wieczór z Dolnego Śląska", "Lista przebojów ludowych", "Godzina sztuki radiowej", "Variacje" (kultura) itd.). Wydawanie płyt dolnośląskich zespołów ludowych, które są efektem rozgrywanego na antenie plebiscytu na najlepszy zespół ludowy w ramach audycji Lista Przebojów Ludowych. Wydanie płyty to nagroda dla zespołu, który znajdzie się w finale edycji. Zazwyczaj mamy 4 edycje i tyłu finalistów w roku. Produkujemy, masterujemy, projektujemy graficznie i tłoczmy płytę dla zwycięzców. Część nakładu trafia bezpośrednio do zespołów, reszta nakładu jest dystrybuowana przez Radio na imprezach patronackich Radia Wrocław. W 2022r. zostały wydane 3 wydawnictwa płytowe "Sąsiadeczki" 500 szt, "Chabry" - 500 szt. "Żelszowanie" - 500 szt, cały nakład został rozdyskrebowany. Audycje Radia RAM są miejscem debaty o wrocławskiej kulturze. Z jednej strony zależy nam na promowaniu zjawisk w
		Radio Wrocław Kultura w 2022 roku wręczyło wyróżnienia "Emocje Radia Wrocław Kultura" (przynawane od 2015 roku przez kapitułę Radia Wrocław Kultura). Zwycięzca otrzymuje dyplom i statuetkę autorstwa Pracowni Szkła Unikat. W ubiegłych latach nagrody odbierali m.in. Olga Tokarczuk, Natsuki Katayama, Andrzej Kosendiak, Marek Krajewski. W chaosie pandemii zdecydowaliśmy się na zawieszenie wręczania Emocji, w roku 2021 wróciliśmy. Laureatami w 2022r. zostali: OSOBOWOŚĆ - Jacek Glomb - reżyser i dyrektor, twórca znakomitych spektakli, lider porywającej Drużyny Modrzejewskiej. Ciągłe zaskakujący pomysłami nie tylko na legnicki teatr. MUZYKA - Aldona Bartnik - znakomita śpiewaczka, przedsiębiorcza animatorka kultury. Doskonała solistka, czuła kameralistka. Jej muzyczne dialogi z epokami i dziełami zachwycają krystalicznym brzmieniem, oryginalnym pomysłem. TEATR - Sebastian Majewski - artysta w wyśmienitej formie dramaturgicznej, reżyser cennych przedstawień, twórca zajmujących, poszerzających widownię sezonów w macierzystym Teatrze Szaniawskiego w Wałbrzychu. Wydawnictwo Emocje - magazyn dostępny w formie papierowej i elektronicznej. Zostały wydanie 2 edycje zimowa, wy
3.6	Sprzysiężanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Zadanie to realizowane jest na antenie Radia Wrocław w postaci emitowanej od kilku lat audycji publicystycznej, której tematem przewodnim są wszelkiego rodzaju wykluczenia "Wykluczenia/równe traktowanie". Rozmowy dotyczą równouprawnienia, przeciwdziałaniu wykluczeniom społecznym z różnych przyczyn, integracji osób niepełnosprawnych oraz aktywizacji seniorów. Tematyka ta obecna jest również w audycji skierowanej specjalnie do seniorów "Audycja dla seniorów" (edukacja). W audycji porady także zdrowotne, propagowanie aktywności fizycznej, wspólne zainteresowania, oferty spędzania wolnego czasu. Poza tym tematyka realizowana jest również w audycjach edukacyjnych skierowanych do młodzieży, rodziców a także w bieżących materiałach reporterskich i audycjach publicystycznych obecnych na antenie.
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	W swoich programach Radio Wrocław respektuje chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Towarzyszy słuchaczom przy okazji najważniejszych świąt kościelnych poprzez starannie przygotowane audycje, rozmowy z duchownymi, utrwalanie i przekazywanie tradycji oraz cotygodniowe, niedzielne felietony religijne. ("Głos na pustyni", audycje świąteczne - publicystyka itd.)
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Program Radia Wrocław to także skierowana do rodzin oferta mająca na celu informowanie, edukowanie, doradzanie, pomoc w różnych obszarach życia poprzez emisję wszelkiego rodzaju poradników oraz innych audycji z udziałem ekspertów, pomaga w wychowaniu dzieci, edukuje młodzież. Istotą programu jest różnorodność Radio przekazuje wiedzę zarówno tę praktyczną, jak poruszać się w gąszczu przepisów, jak i edukuje w zakresie z historii, tradycji i tożsamości kulturowej dolnoślążaków. ("Damy radę", "Miłostki", "Wymiana młodzieży", "Akademia młodego radiowca", "Hamburger na śniadanie", "Zebranie rodziców" - edukacja, "Reakcja 24" - publicystyka .itd.) Audycje Radia RAM realizują zapis o umacnianiu rodziny poprzez informowanie o najważniejszych wydarzeniach ważnych z punktu widzenia rodziny, poprzez edukowanie młodzieży, także propozycje aktywnego spędzania wolnego czasu oraz udział w życiu kulturalnym miasta. Od 2022r. na antenie nowa audycja "Mamy czas" (edukacja) gdzie goście-eksperti opowiadają, skąd czerpać siłę i mądrość w rodzicielstwie. Zastanawialiśmy się już m.in. czy z dziećmi da się wycisnąć, co lepsze – żłobek, babcia, czy urlop wychowawczy. kiedy do akcji powinien wkroczyć logopeda. iaka

3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Kształtowanie postaw prozdrowotnych w Radiu Wrocław to szereg audycji edukacyjnych i publicystycznych dotyczących profilaktyki, zdrowego stylu życia, zdrowia, dostępu do badań i leczenia oraz porady lekarzy specjalistów. ("Magazyn zdrowie", "Zdrowie Radiowy Oddział Ratunkowy" - edukacja). W porze nocnej nadawana jest również raz w tygodniu audycja "Rozmowy intymne" (edukacja) gdzie dziennikarze rozmawiają ze specjalistami o zdrowiu i życiu intymnym. W audycjach Radia RAM kładziemy duży nacisk na profilaktykę zdrowotną. Temat zdrowia pojawia się i w audycjach informacyjnych i specjalnych audycjach tematycznych (realizowanych poza siedzibą radia), do których zapraszani są eksperci z np. dziedziny zdrowia, oraz zaproszeni słuchacze (informacja, edukacja). W ten sposób Radio RAM zacieśnia relacje ze stałymi słuchaczami oraz ma szansę na pozyskanie nowych odbiorców. Często problematyką zdrowia od strony psychologicznej zajmuje się audycja "Misja na Marsa" (publicystyka).
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	Audycje sportowe to relacje, transmisje z wydarzeń sportowych, regionalnych i krajowych rozgrywek i zawodów oraz rozmowy, felietony, to propagowanie zdrowego stylu życia poprzez aktywność fizyczną. Zachęcamy słuchaczy do uprawiania sportów amatorskich w tym za pomocą organizowania zawodów biegowych dla słuchaczy. ("Popołudnie kibica", "szus", serwisy sportowe - sport). Dodatkowo w edukacyjno - poradniczej audycji "Ostre koło" zachęcaliśmy do aktywnego wypoczynku, prezentowaliśmy opisy najciekawszych tras rowerowych zaproponowanych przez Słuchaczy, gościliśmy specjalistów, W 2022r. wspólnie ze słuchaczami odwiedziliśmy m.in. Sobótkę, Miękinie, Oborniki Śląskie, Złotoryję, Jelenią Górę, Żmigrod, Szklarską Porębę. W 2022r. na antenie Radia Wrocław można było usłyszeć relacje ze startów polskich sportowców na Zimowych Igrzyskach Olimpijskich w Pekinie oraz tartów polskich piłkarzy na Mistrzostwach Świata w Piłce Nożnej w Katarze.
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Audycje Radia Wrocław służą zwalczaniu patologii społecznych poprzez programy promujące poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, wyrażające poglądy sprzeciwiające się różnym formom przemocy. Informujemy, reagujemy i pomagamy w działaniach zwalczających wszelkie patologie. ("Popołudnie z Dolnego Śląska" - publicystyka, informacja, "Wieczór z Dolnego Śląska"- publicystyka)
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	W zakresie upowszechniania edukacji medialnej audycje edukacyjne i publicystyczne Radia Wrocław przybliżają słuchaczom jak korzystać z mediów w tym nowych technologii, wyjaśniają jak korzystać z różnych źródeł informacji i nowych form komunikacji. Zwracają uwagę na ewolucję mediów i ich dynamiczny rozwój a także na mądre poruszanie się wśród coraz większej ilości, nie zawsze sprawdzonych informacji. Zachęcamy do korzystania z nowych technologii, także z możliwości jakie daje radio cyfrowe emitowane w systemie DAB+. Tematyka realizowana przede wszystkim w audycji Reakcja 24.

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

¹⁾Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.

²⁾Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

³⁾Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

⁴⁾Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0,00			0,00
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	24 129,00	398,00	4 241,00	28 768,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	19 037,00			19 037,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	5 092,00	398,00	4 241,00	9 731,00
a)	z obrotu prawami do audycji	6,00			6,00
b)	z przekazów handlowych	5 030,00			5 030,00
c)	z innych źródeł	56,00	398,00	4 241,00	4 695,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy				0,00
3.	RAZEM (1+2)	24 129,00	398,00	4 241,00	28 768,00

EWIDENCJA DOKUMENTÓW KOSZTOWYCH I ICH ROZLICZANIE

Osoby uprawnione do opisu merytorycznego dokumentów odpowiadają za prawidłowość i zgodność ze stanem faktycznym treści opisu.

Zarządza się aby każdy dokument finansowy był opisany w sposób jednoznacznie klasyfikujący go do określonego miejsca powstawania kosztów (MPK). Zastosowany symbol MPK jednoznacznie ma wskazać na powiązanie wydatku z jednym z niżej wymienionych źródeł finansowania:

- 1. Koszty związane z realizacją zadań misyjnych określonych w ustawie o radiofonii i telewizji, finansowane z przychodów otrzymanych z KRRiT :bezpośrednie koszty programów, koszty wydziałowe, koszty ogólnego zarządu.**
- 2. Koszty związane z realizacją zadań misyjnych w związku z otrzymanymi środkami wymienionymi w ustawie o finansach publicznych, finansowane z tych środków jako z publicznych.
(koszty bezpośrednie realizacji tych zadań, niezależnie od rodzaju komórki organizacyjnej ani grupy zawodowej ,która te koszty generuje).**
- 3. Koszty związane z realizacją zadań misyjnych w związku z otrzymanymi dofinansowaniami ze środków innych niż publiczne, finansowane z tych środków jako z komercyjnych.
(koszty bezpośrednie realizacji tych zadań, niezależnie od rodzaju komórki organizacyjnej ani grupy zawodowej ,która te koszty generuje).**
- 4. Koszty generowane poprzez realizację zadań o charakterze komercyjnym.
(bezpośrednie koszty generowane na potrzeby sprzedaży o charakterze komercyjnym w szczególności działu marketingu, koszty usług szkoleniowych, koszty wynajmu pomieszczeń, koszty pozostałych projektów o charakterze komercyjnym).**

Konsekwencją ustalenia dla każdego zdarzenia gospodarczego odpowiedniego MPK będzie ewidencja księgowa dokumentów finansowych w szczególności kosztów, przychodów.

Jeżeli przy przyporządkowaniu kosztów o charakterze misyjnym pojawia się więcej niż jedno MPK i nie możliwości określenia wysokości kosztów w podziale na MPK, koszty kwalifikujemy jako misyjne, jeżeli można stwierdzić , że i tak zostałyby poniesione nawet gdyby zaniechano działalności o charakterze komercyjnym. Koszty związane w całości z działalnością misyjną, a przynoszące również pożytek w zakresie pozostałej działalności, są w pełnej kwocie przypisane działalności misyjnej. Za koszty przypisane do pozostałej działalności spółka uznaje koszty, których nie poniosłaby w razie ustania tej działalności. Do kosztów pozostałej działalności spółka nie zalicza kosztów emisji programu radiowego, dosyłu sygnału do nadajników i opłat za częstotliwość oraz innych kosztów teletransmisji. Koszty te spółka będzie ponosić niezależnie od tego, czy uzyska przychody z pozostałej działalności. Koszty te są pokrywane ze środków KRRiT.

Uznaje się także wydatek jako misyjny gdy główny jego ciężar ma charakter misyjny a część komercyjna stanowi kwotę nieistotną.

Ad.1.**Koszty bezpośrednie programów finansowane ze środków KRRiT**

Przy opisie dokumentów dotyczących zadań programowych finansowanych ze środków KRRiT należy określić szczegółowo jakiego programu radiowego dotyczy dokument. W przypadku gdy jeden dokument jest związany z kilkoma programami, to o ile jest to możliwe należy ustalić dla każdego z nich kwotę kosztów. Jeżeli jednak poniesione koszty dotyczą programu regionalnego oraz innych programów, a zostałyby poniesione nawet gdyby inne programy nie były emitowane to rozliczane są na program regionalny. Ewentualne przychody z akcji komercyjnych w programach zostaną uznane jako komercyjne, ponieważ założeniem tych działań jest efekt ściśle programowy niezależnie od wysokości pozyskanych przy okazji przychodów.

Jeżeli zadanie programowe jest sfinansowane ze środków publicznych poza KRRiT to te koszty programowe, które przewyższają wartość dofinansowania stanowią wkład własny i finansowane są z przychodów z KRRiT. Brakujące finansowanie z KRRiT jest przy rozliczaniu się z KRRiT pokrywane z przychodów komercyjnych.

Koszty wydziałowe finansowane ze środków z KRRiT:

Koszty wydziałowe obejmują koszty redakcji w terenie, koszty sekretariatu programowego i taśmoteki, koszty działu technicznego, koszty działu transportu.

Wyżej wymienione koszty w całości rozliczane są z KRRiT, chyba że ustalona w szczególnych przypadkach specyfikacja kosztów stanowi inaczej.

Koszty ogólnego zarządu finansowane ze środków z KRRiT:

Koszty ogólnego zarządu w całości rozliczane są z KRRiT, chyba że ustalona w szczególnych przypadkach specyfikacja kosztów stanowi inaczej.

Ad. 2

Koszty związane z realizacją zadań misyjnych w związku z otrzymanymi środkami wymienionymi w ustawie o finansach publicznych, finansowane z tych środków.

Ewidencja obejmuje koszty bezpośrednie realizacji tych zadań, które finansowane są z tych wpływów. Dodatkowe wydatki, to jest przewyższające wysokość otrzymanych środków publicznych ewidencjonowane są na kontach kosztów na zasadach ogólnych w układzie jakby nie było dofinansowań i rozliczane ze środków KRRiT. Ewidencja obejmuje koszty bezpośrednie, chyba że ustalona w szczególnych przypadkach specyfikacja kosztów stanowi inaczej.

Ad. 3

Koszty związane z realizacją zadań misyjnych w związku z otrzymanymi dofinansowaniami ze środków innych niż publiczne, finansowane z tych środków jako z komercyjnych.

Ewidencja obejmuje koszty bezpośrednie realizacji tych zadań, które finansowane są z tych wpływów. Dodatkowe wydatki, to jest przewyższające wysokość otrzymanych środków ewidencjonowane są na kontach kosztów na zasadach ogólnych jako finansowane ze środków z KRRiT. Ewidencja obejmuje koszty bezpośrednie, chyba że ustalona w szczególnych przypadkach specyfikacja kosztów stanowi inaczej.

Ad. 4

Koszty generowane przy realizacji zadań o charakterze komercyjnym.

Ewidencja obejmuje koszty bezpośrednie generowane na potrzeby sprzedaży o charakterze komercyjnym:

- Koszty działu marketingu,
- koszty usług szkoleniowych,
- koszty wynajmu pomieszczeń,
- koszty pozostałych akcji komercyjnych.

Koszty akcji o charakterze komercyjnym rozliczane są do wysokości kosztów bezpośrednich. Ewidencja obejmuje koszty bezpośrednie, chyba że ustalona w szczególnych przypadkach specyfikacja kosztów stanowi inaczej.

Do kosztów o charakterze komercyjnym zalicza się także całość pozostałych kosztów operacyjnych i całość kosztów finansowych, chyba że wystąpią istotne kwoty o charakterze misyjnym i są możliwe do określenia.

ROZLICZANIE KOSZTÓW WYDZIAŁOWYCH I OGÓLNEGO ZARZĄDU

Kluczem do rozliczania kosztów wydziałowych (pośrednich) i kosztów ogólnego zarządu są koszty bezpośrednie. W przypadku obowiązku rozliczania wpływów środków finansowych stosowane są również klucze kosztów bezpośrednich, o ile nie jest możliwe rozliczanie tych wydatków bezpośrednio z ewidencji księgowej.

EWIDENCJA PRZYCHODÓW

Przychody o charakterze misyjnym :

- przychody z KRRiT ,
- przychody z dotacji budżetowych i innych zgodnie z ustawą o finansach publicznych,
- przychody komercyjne pozyskane z celowych działań o charakterze misyjnym,
- możliwe do określenia istotne kwoty przychodów operacyjnych i finansowych.

Przychody o charakterze komercyjnym obejmują w szczególności:

- przychody ze sprzedaży antenowej,
- przychody o charakterze reklamowym poza anteną radiową,
- przychody z wynajmu pomieszczeń ,
- przychody z usług szkoleniowych ,
- pozostałe przychody z działalności podstawowej,
- przychody operacyjne ,
- przychody finansowe.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	10 366,00	1 904,00	2 274,00	1 712,00	1 329,00	1 322,00	18 907,00	1 524,00	58,00
1.1	koszty bezpośrednie	1 571,00	305,00	355,00	273,00	209,00	202,00	2 915,00		
1.2	koszty pośrednie	3 118,00	567,00	680,00	510,00	397,00	397,00	5 669,00	1 524,00	58,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	5 677,00	1 032,00	1 239,00	929,00	723,00	723,00	10 323,00		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	8 566,00	2 504,00	2 674,00	1 712,00	2 129,00	1 322,00	18 907,00	1 524,00	58,00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0,00						0,00		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	8 045,00	2 305,00	2 557,00	840,00	1 892,00	1 247,00	16 886,00	1 300,00	40,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	521,00	199,00	117,00	872,00	237,00	75,00	2 021,00	224,00	18,00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							0,00		
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	868,58	663,38	1 893,60	529,82	129,00	4 340,27	8 424,65		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾		37,5					37,5		
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:		31,00					31		
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾		5,00					5		

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	732,00	152,00	322,00	247,00	71,00	378,00	1 902,00	184,00	0,00
1.1	koszty bezpośrednie	343,00	70,00	148,00	114,00	30,00	173,00	878,00		
1.2	koszty pośrednie	389,00	82,00	174,00	133,00	41,00	205,00	1 024,00	184,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu							0,00		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00		
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	732,00	152,00	322,00	247,00	71,00	378,00	1 902,00	184,00	0,00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego									
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy									
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	732,00	152,00	322,00	247,00	71,00	378,00	1 902,00	184,00	0,00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy									
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	504,95	134,77	1 897,73	181,53	27,47	5 735,50	8 481,95		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾							0,00		
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:							0,00		
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾		0					0,00		

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0,00	0,00	700,00	0,00	0,00	105,00	805,00	0,00	58,00
1.1	koszty bezpośrednie	0,00	0,00	176,00	0,00	0,00	27,00	203,00		
1.2	koszty pośrednie	0,00	0,00	524,00	0,00	0,00	78,00	602,00		58,00
1.3	koszty ogólnego zarządu							0,00		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							0,00		
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0,00	0,00	700,00	0,00	0,00	105,00	805,00	0,00	58,00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego							0,00		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy			431,00			14,00	445,00		40,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy			269,00	0,00	0,00	91,00	360,00		18,00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy							0,00		
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania²⁾, w tym:	0,00	0,00	2 571,70	0,00	0,00	3 542,40	6 114,10		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾									
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:									
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾									

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

2023

w tys. zł

Część V

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć
innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾**

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję , o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							
		Nowe Media							RAZEM
1.	Koszty razem, z tego:	691,00							691,00
1.1	koszty bezpośrednie								0,00
1.2	koszty pośrednie	691,00							691,00
1.3	koszty ogólnego zarządu								0,00
1.4	pozostałe koszty ²⁾								0,00
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	691,00							691,00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego								0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	326,00							326,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	365,00							365,00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy								0,00

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

2023

w tys. zł

Część VI

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję , o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania							
		Nakłady na środki trwałe	Nakłady na WNiP						RAZEM
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	500,00	5,00						505,00
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	398,00	0,00						398,00
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego								0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy								0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	398,00	0,00						398,00
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy								0,00

Różnica pomiędzy kwotą 505 tys. zł. a 398 (zysk netto)zł została pokryta ze środków własnych

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

w tys. zł

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	9 731,00
2.	Koszty pozostałej działalności	4 132,00
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	109,00
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0,00
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	5 490,00
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	24 634,00
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	19 144,00
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	19 037,00
9.	Nadwyżka ⁴⁾	-107,00
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	24 590,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	-0,44

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

W przypadku przekroczenia w danym roku kosztu netto realizacji misji publicznej Spółka dokona w roku następnym przeznaczenia powyższej nadwyżki na realizację zadań programowych w Programie Regionalnym lub na nakłady inwestycyjne związane z realizacją zadań misyjnych.

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych
Nie dotyczy. Spółka nie miała żadnych zaleceń w zakresie działań naprawczych.

24.04.2024 r.

data

podpis