

WZÓR

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2024

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji

| Część I                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1                                                                                                                                                           | Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę                                                                                                                                                                              | Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach <sup>1)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                            | Radio Wrocław – program regionalny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                            | Program nadawany przez całą dobę. W godzinach od 6.00 do 24.00, a dwa razy w tygodniu do godz. 2.00, program nadawany jest na żywo. W porze nocnej nadawane są powtórki najciekawszych audycji oraz playlista muzyczna. Program podzielony jest kilkugodzinne na bloki programowe. Od godziny 6.00 do godziny 23.00 nadawane są serwisy informacyjne wraz z prognozą pogody. Kilkakrotnie w ciągu dnia dodatkowo emitowane są serwisy sportowe oraz serwisy ekonomiczne. O poranku i po południu w blokach nadawane są informacje dla kierowców, pomagające mieszkańcom Wrocławia i regionu dojechać bezpiecznie i szybko do pracy, do domu, na wakacje. Oprócz pasm typowo towarzyszących w pracy, które wypełniają muzyka, konkursy, informacje, na antenie Radia Wrocław gości publicystyka, edukacja i kultura. W ofercie programu regionalnego są m.in. audycje publicystyczno interwencyjne typu Reakcja 24, reporterskie podsumowanie dnia w Popołudniu z Dolnego Śląska, reportaż radiowy, audycje edukacyjne, różnego rodzaju poradniki: prawne, zdrowotne, konsumenckie, audycje omawiające zawłości języka polskiego czy też omawiające zagadnienia gospodarcze, a także nowinki technologiczne i różnego typu osiągnięcia naukowe. Program regionalny to także kultura obecna na antenie – magazyny kulturalne, recenzje, powieści, felietony i słuchowiska oraz kultura ludowa w postaci Listy Przebojów Ludowych. |
| 1.1                                                                                                                                                         | Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących potrzeby społeczne i kulturalne | Program miejski – Radio RAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.1                                                                                                                                                         | potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) <sup>2)</sup>                                                                                                                                               | Czas antenowy wypełnia inny niż w programie regionalnym format muzyczny: to muzyka chillout, jazz, funky i smooth, dominują informacje z miasta, przede wszystkim związane z życiem w nim i z kulturą. Dodatkowo emitowane są cenione autorskie audycje muzyczne, kulturalne rekomendacje, audycje filmowe, także edukacyjne oraz poradnikowe. Jest to radio skierowane do słuchacza miejskiego. Podobnie jak program regionalny to radio całodobowe, z programem na żywo w godzinach od 6.00 nawet do 00.00. Tutaj też obecne są serwisy informacyjne, ekonomiczne i prognoza pogody. Sporo wyspecjalizowanej muzyki i miejska tematyka spowodowały, że program ten ma swoją grupę wiernych słuchaczy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1.2 | Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności<br>(art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) <sup>2)</sup>                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Radio Wrocław Kultura DAB+</b></p> <p>Program nadawany od stycznia 2015 roku, jako jedna z trzech pierwszych regionalnych stacji w Polsce nadawanych w formacie cyfrowym DAB+. Radio Wrocław Kultura jest pionierem w rozwoju w Polsce nowej technologii nadawczej - radia cyfrowego. To próba podążania za trendem ogólnoeuropejskim, gdzie radia cyfrowe rozwijane są już od kilkunastu lat. Jest to program poświęcony wyłącznie kulturze. Nie ma tutaj serwisów informacyjnych. Pasma programowe podzielone są tematycznie między muzykę, teatr, literaturę, operę, kino czy sztuki wizualne. Program skierowany jest do słuchacza ambitnego, zainteresowanego kulturą i sztuką. Program jest całodobowy.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 1.3 | Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) <sup>2)</sup> | <p><a href="http://www.radiowroclaw.pl">www.radiowroclaw.pl</a> - portal internetowy Radia Wrocław - strona internetowa Radia Wrocław odnotowała 8,5 mln odsłon. Zdecydowanie najlepszy wynik odnotowaliśmy we wrześniu (1,5 mln odsłon) - na wynik ten przede wszystkim składa się odsłuch playera radiowego i materiały związane z powodźnią na Dolnym Śląsku. Dużą liczbę odsłon osiągnęły też materiały o sytuacji drogowej na autostradzie A4. Możemy też pochwalić się cytawalnością w ogólnopolskich, ale i lokalnych mediach. Na Radio Wrocław powoływali się WP, Onet, Goniec, Radio Zet, Money.pl, Gazeta Wrocławska, ESKA, Super Express, Fakt, Rzeczpospolita.</p> <p><a href="http://radiowroclaw.tv">radiowroclaw.tv</a> - Radio Wrocław rozwija autorską telewizję internetową, która nadaje m.in. wiadomości z anteny radiowej oraz autorskie magazyny poświęcone Dolnemu Śląskowi. Ramówka telewizji podzielona jest na kilka bloków. W porannym między 6.00 a 10.00 transmitowana jest poranna rozmowa Radia Wrocław, obejrzeć można też Mięgawki, czyli krótkie ciekawostki z Dolnego Śląska. Przez cały dzień program telewizyjny jest przerywany o każdej pełnej godzinie, by pokazać nadawany ze studia radiowego serwis informacyjny.</p> <p><a href="http://www.radioram.pl">www.radioram.pl</a> – Strona internetowa radioram.pl zawiera informacje dotyczące Radia RAM, aktualne wiadomości z Wrocławia, informacje kulturalne oraz muzyczne.</p> <p><a href="http://www.tu.pnw.pl">www.tu.pnw.pl</a> - portal ze zcyfrowowanymi, archiwalnymi audycji Radia Wrocław. Dostępny dla słuchaczy do bezpłatnego odsłuchiwania. Projekt ma za zadanie wykorzystanie dziedzictwa kulturowego jakim są zasoby archiwalne Radia Wrocław i upowszechnienie ich szerokiej rzeszy odbiorców w Internecie. Zbiory te dokumentują wyjątkowy charakter regionu, ukształtowany transgranicznością i wielokulturowością Dolnego Śląska. Dzięki portalowi słuchacze na całym świecie mają dostęp do audycji dokumentujących wydarzenia historyczne, dorobek artystyczny i wielu innych fonogramów. Dalsze utrzymanie projektu. <a href="http://www.radiowroclawkultura.pl">www.radiowroclawkultura.pl</a> - portal internetowy Radia Wrocław Kultura DAB+ -</p> <p>Premiery nowych aplikacji mobilnych dla wszystkich stacji w Systemie Android oraz Apple iOS.</p> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>1.4</p> <p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p> | <p>Media społecznościowe.</p> <p>Radio Wrocław S.A. konsekwentnie rozwija swoją działalność i obecność w najpopularniejszych mediach i kanałach społecznościowych. Rozgłośnia sukcesywnie animuje, moderuje i rozbudowuje zasięgi. Obecnie zgromadziły:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) youtube - 63,1 tys. subskrybentów; 2,1 tys. filmów (Radio Wrocław)</li> <li>b) facebook - Polubienia: 36 tys.; 50 tys. obserwujących (Radio Wrocław)</li> <li>c) instagram 7130 obserwujących (Radio Wrocław)</li> <li>d) facebook - Polubienia: 33 tys.; 35 tys. obserwujących (Radio RAM)</li> <li>e) instagram - 5166 obserwujących (Radio RAM)</li> <li>f) facebook _ Polubienia 8,5 tys.; 9,5 tys. Obserwujących (Radio Wrocław Kultura)</li> <li>g) tiktok – 1490 obserwujących, 26,6 tys. polubień (wspólne konto Radia Wrocław i Radia RAM)</li> </ul> <p>Stały kontakt jest rozwijany poprzez stronę internetową i zwrotne audycje z udziałem słuchaczy. Kontakt ze słuchaczami realizowany jest także poprzez czynny udział słuchaczy w audycjach takich jak np.: "Ostre koto" (słuchacze wraz z dziennikarzami uczestniczą w wyprawie rowerowej szlakami Dolnego Śląska), "Top 5" (prezentacja różnych aktywności słuchaczy na Dolnym Śląsku np. domy kultury, kluby sportowe, organizacje społeczne itd. - ranking angażujący lokalne społeczności do oddawania głosów na swoich faworytów, biegi radiowe, "Rejs z Radłem RAM" (wycieczka statkiem po Odrze dla wybranych w konkursach słuchaczy Radia RAM), pikniki dla słuchaczy itd.</p> |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>W roku 2024 przeprowadzono skomplikowaną procedurę przetargową, której celem było wyłonienie dostawcy usług emisji programów rozgłośni w latach 2024 – 2027. Jako pierwsza i jedyna rozgłośnia w Polsce Radio Wrocław podjęło się przebrnięcia przez postępowanie o zamówienie publiczne z wykorzystaniem Oferty ramowej Emitela zatwierdzonej przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Zastosowanie zapisów oferty ramowej dawało możliwość wykorzystania obiektów nadawczych Emitela wraz z całą infrastrukturą techniczną przez konkurencyjnych operatorów telekomunikacyjnych, co otwierało drogę do zaisnienia realnej konkurencji na rynku emisji radiowej.</p> <p>Możliwość wykorzystania obiektów nadawczych Emitela przez operatorów konkurencyjnych sprawiło, że w postępowaniu wzięła udział firma BCAST, która po przeprowadzeniu wizji lokalnych na wszystkich ośmiu obiektach nadawczych złożyła ofertę na wszystkie osiem części, z których w pięciu częściach była ona korzystniejsza od oferty złożonej przez Emitel.</p> <p>W wyniku tego postępowania o zamówienie publiczne na usługi emisji programów Radia Wrocław podpisana została umowa z firmą BCAST, która obejmęła pięć obiektów nadawczych oraz z Emitelem na trzy pozostałe obiekty nadawcze.</p> <p>Niestety, toczące się równolegle przed Sądem Apelacyjnym w Warszawie postępowanie apelacyjne prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) od wyroku Sądu Okręgowego w Warszawie, Wydziału Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zakończyło się oddaleniem przez sąd apelacji prezesa UKE, co oznaczało że jego decyzja nie może już stanowić podstawy do nakładania na Emitel jakichkolwiek obowiązków regulacyjnych w zakresie emisji radiowych. Tym samym straciła moc Oferta ramowa Emitela, na bazie której operator konkurencyjny mógł korzystać z dostępu telekomunikacyjnego z obiektów Emitela. W tej sytuacji konieczne było rozwiązanie umowy z firmą BCAST i wszczęcie nowego postępowania przetargowego, w trakcie którego jedyną ofertę złożyła firma Emitel. W nowej ofercie zachowano ceny usług na takim samym poziomie, jak w poprzednim podejściu.</p> |  |
| 1.5 | <p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaznikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1.6 | <p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p> | <p>W roku 2024 Radio Wrocław kontynuowało współpracę z amerykańską firmą Xperi w ramach projektu DTS Autostage. Jest to nowatorski sposób atrakcyjnego przekazywania treści audio i danych dodatkowych (obrazów i tekstów) do odbiorców słuchających radia w samochodach z dostępem do Internetu. System DTS Autostage integruje różne platformy dostarczania programów radiowych (analogowa - FM, i cyfrowe DAB+, HD Radio i Internet). Rozgłośnia ma wszystko pod własną kontrolą (logotypy, slogany, dane dodatkowe), dostarczając tym samym wysokiej jakości, atrakcyjne treści z jednej strony, a zyskując dostęp do danych statystycznych związanych z zasięgiem, słuchalnością i miejscami słuchania programów rozgłośni.</p> <p>Także w roku 2024 Radio Wrocław podjęło współpracę ze światową firmą Radioplayer, której zakres działania obejmuje sektor samochodowy. System działa podobnie jak opisany wyżej, mając na celu dostarczanie audio wraz z danymi dodatkowymi w celu zapewnienia najlepszej jakości i doświadczania radia w samochodach przez odbiorców. Także i w tym przypadku zarządzanie wszelkimi dostarczającymi treściami i danymi dodatkowymi (teksty i obrazy) jest pod ścisłą kontrolą Radia Wrocław.</p> |  |
| 1.7 | <p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>                                                        | <p>Radio Wrocław - do emisji w programie regionalnym zakupiono słuchowiska kryminalne i powieści, zlecono produkcję i współprodukcję niektórych audycji producentom zewnętrznym. Okazjonalnie korzystano z dorobku innych rozgłośni regionalnych. Ogółem udział zakupów w rocznym czasie nadawania wyniósł 0,6 %. Radio RAM - do emisji w Radiu RAM kupiono słuchowiska i powieści, których udział w rocznym czasie nadawania wyniósł 0,4%. Radio Wrocław Kultura DAB+ - zakupy powieści, słuchowisko - ogółem udział zakupów w rocznym czasie nadawania w porze dziennej (6-23) wyniósł 0,7 %.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 1.8 | <p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>                           | <p>Radio Wrocław w ścisłej współpracy z Archiwum Państwowym przechowuje, chroni, konserwuje i uzupełnia swoje zbiory archiwalne. W większości zbiory archiwalne są już zcyfrowane. Aktualne prace polegają na ich przestudiowaniu i opisywaniu ich w systemie komputerowym, a także ustalaniu ich stanu prawnego. Audycje archiwalne wykorzystywane są do produkcji programu. Część audycji stanowi materiał wyjściowy do powstania nowych np. audycja "Dźwiękowa historia", część emitowana w wersji oryginalnej np. reportaże. Można przyjąć, że audycje z archiwum w programie regionalnym Radia Wrocław stanowiły około 1 % rocznego czasu nadawania. W Radiu Wrocław Kultura DAB+ audycje z archiwum stanowiły 0,5% dziennego czasu nadawania (6-23).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |

|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>1.9</p> <p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) <sup>3)</sup></p> | <p>Program Radia Wrocław to oferta audycji edukacyjnych przedstawiających najważniejsze osiągnięcia naukowe, prace uczelni, wynalazki, rozwój - w większości w ujęciu regionalnym (audycje "Wieczór z Dolnego Śląska", "Nauka w minutę", "Cyfrowe rewolucje", "Nie tylko technologie" itd. - edukacja) Audycje są ukierunkowane na promocję rozwoju nauki i współpracę z ośrodkami naukowymi. Radio Wrocław to także szeroka oferta audycji kulturalnych, poświęconych m.in. najważniejszym wydarzeniom kulturalnym regionu, na antenie relacje, rozmowy z artystami i twórcami (jazz nad Odrą, Przegląd Piosenki Aktorskiej itd. - kultura) . Radio promuje czytelnictwo i zachęca do udziału w wydarzeniach kulturalnych w regionie ("Wieczór z kulturą", "Trzynasta nuta", "Chwalimy swoje"), autorskie audycje muzyczne np. "Muzyczny wieczór", "Jazz w Radiu Wrocław", "Variacje" - kultura). Tematyka sportowa realizowana jest w audycjach "Popołudnie kibica", "Biegaj z Radiem Wrocław", "Wokół Śląska", "Handbalowy Dolny Śląsk" (sport) czy "Ostre koło" (edukacja) . Antena Radia RAM to źródło bogatej i różnicowanej informacji o wydarzeniach kulturalnych Wrocławia. Koncerty, kluby muzyczne, ale także kina, teatry, muzea, galerie sztuki, wydarzenia promujące czytelnictwo. Ma stały i obowiązkowy udział w muzycznych i kulturalnych przedsięwzięciach Wrocławia: koncertach, spektaklach, wystawach, premierach filmowych. Omawia wydawnictwa płytowe i literackie, na antenie obecne są wywiady z artystami, promowanie debiutantów, ciekawych nowych brzmień i wydarzeń ze świata sztuki ("Kulturalne popołudnie", "Trochę kultury", "Gość Radia RAM", "Recenzje Dagmary Chojnackiej", "Półka z książkami", "Nie tylko jazzem" i inne autorskie audycje muzyczne (kultura) Dużo czasu poświęca historii miasta i regionu, sprawom i stylowi życia mieszkańców Wrocławia, spędzania czasu wolnego, podróży ("Podróż Radia RAM" (edukacja), "Gość Radia RAM" (publicystyka). Audycje edukacyjne to nauka języków obcych, tematy dotyczące np. kulinariów czy designu, rozwój osobisty i nauka ("Kulinarny Wrocław", "Sunday lunch" (edukacja) - audycja, która została nagrodzona w latach ubiegłych przez Marszałka Województwa</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>za „wybitne osiągnięcia w dziedzanie kultury” w uznaniu za "nieoczywistą, szczerą i autentyczną promocję kulturowego bogactwa Dolnego Śląska z uwzględnieniem miejsc i zjawisk spoza głównego szlaku". Na antenie sporo miejsca poświęcamy na popularyzowanie wiedzy historycznej i krzewienie dziedzictwa kulturalnego („Kamienie” ze wspomnieniami najstarszych mieszkańców Wrocławia - publicystyka oraz „Pociąg do historii” z barwnymi opowieściami o skarbach, zabytkach i emocjonujących wydarzeniach z przeszłości Dolnego Śląska - edukacja). Rozpoczęliśmy również cykl audycji "Mamy czas" (edukacja) skierowanej głównie dla rodziców traktujący o wielu aspektach wychowywania dzieci oraz cykl audycji naukowych "W RAMach nauki" we współpracy z Poltechniką Wrocławską.</p> <p>Radio Wrocław Kultura DAB+ w całości poświęcony jest kulturze i sztuce. Na antenie przez cały tydzień emitowane audycje poświęcone muzyce, teatrowi, sztukom wizualnym, literaturze i filmowi. W audycjach Radia Wrocław Kultura twórczość artystyczna jest przewodnim tematem i głównym powodem powstania stacji. Tutaj prezentowana jest różnorodna gatunkowo i metrykalnie muzyka polska i zagraniczna, nieschlebająca tzw. powszechnym gustom, lecz przystępna Słuchaczom, zarówno na radiowej playliście, jak i w autorskich audycjach muzycznych. Nagrywana jest i prezentowana literacka twórczość dolnośląskich pisarzy w formie fragmentów powieści w wersji audio, czytanych przez autorów i aktorów. Radio Wrocław Kultura patronuje wartościowym dzieciom literackim, muzycznym, teatralnym, plastycznym, istotnym dla współczesnego wrocławianina i dolnoślązaka. Jest obecne na najistotniejszych wydarzeniach kulturalno-artystycznych w mieście i regionie - w formie relacji na żywo, transmisji i retransmisji na antenie. Zrealizowano transmisję koncertu laureatów Przeglądu Piosenki Aktorskiej. Studio Radia Wrocław Kultura było obecne m.in. w Hali Stulecia, gdy odbywały się Wrocławskie Targi Dobrych Książek. Dziennikarze uczestniczyli w gremiach jurorskich festiwali i konkursów, kapituł nagród kulturalnych.</p> |  |
| 1.10 | <p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim<br/>(art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)<sup>3)</sup></p>                                                                                                                                                                                              | <p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim realizowane jest poprzez emisję audycji edukacyjnych oraz codzienną dbałość o formę i poprawność języka prezentowana przez dziennikarzy i ich rozmówców. Na antenie programu regionalnego i Radia Wrocław Kultura emitowane są odcinki rozmów z profesorem filologii polskiej, w których odpowiada na nurtujące nas pytania z zakresu poprawnej polszczyzny (cykl "Na końcu języka" - edukacja).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 1.11 | <p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym<br/>(art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy)<sup>3)</sup></p> | <p>Na antenie Radia Wrocław uwzględnia się potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych dedykując im audycje informacyjno-publicystyczne uwzględniające zapotrzebowanie mniejszości na informacje z zakresu aktualności i życia kulturalnego regionu. Audycje tworzone są w oparciu o wytyczne Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Powstają one dla mniejszości niemieckiej, ukraińskiej i od 2019 roku ormiańskiej. (audycja "Sami swoi" - publicystyka).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1.12 | Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkających za granicą, lub przyczyntywanie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług<br>(art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup> | nd                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 1.13 | Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu<br>(art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                              | nd                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 1.14 | Upowszechnianie edukacji medialnej<br>(art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>3)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | W zakresie upowszechniania edukacji medialnej audycje edukacyjne i publicystyczne Radia Wrocław przybliżają słuchaczom jak korzystać z mediów w tym nowych technologii, wyjaśniają jak korzystać z różnych źródeł informacji i nowych form komunikacji. Zwracają uwagę na ewolucję mediów i ich dynamiczny rozwój a także na mądre poruszanie się wśród coraz większej ilości, nie zawsze sprawdzonych informacji. Zachęcamy do korzystania z nowych technologii, także z możliwości jakie daje radio cyfrowe emitowane w systemie DAB+. Tematyka realizowana m.in. w audycji Reakcja 24, Wieczór z Dolnego Śląska, reportaż. Za edukację medialną można też uznać program 24 godziny na fali - 100 lecie radia we Wrocławiu - wspólny program Radia Wrocław, Radia RAM i Radia Wrocław Kultura. 22 i 23 sierpnia radio przeniosło się plac Solny we Wrocławiu, skąd emitowany był 24-godzinny program na żywo. Słuchacze mogli przyjść, zobaczyć jak pracujemy, podzielić się swoimi sprawami z naszymi dziennikarzami, a także porozmawiać z naszymi gośćmi i ekspertami. Rozmawialiśmy o radiu, jego historii i przyszłości. Co znaczy dla mieszkańców, co dla kultury regionu. |  |
| 1.15 | Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki<br>(art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)                                                                                                                                                                                                                                                                          | Utwory promowane są przez organizację przez Radio Wrocław i Radio RAM koncertów młodych polskich wykonawców. Jedną z misji Radia RAM jest szerokie informowanie o lokalnych wydarzeniach kulturalnych, a także promowanie muzyki spoza głównego, komercyjnego nurtu, w tym wspieranie polskiej twórczości. Radio RAM od lat jest pierwszą stacją dla wielu debiutujących muzyków. Na lokalnej antenie są promowani, nim staną się rozpoznawalni w skali kraju. Ambitni artyści z Wrocławia i Dolnego Śląska mogą przez lata liczyć na wsparcie także w postaci comiesięcznych kameralnych koncertów RAM Session. W Radiu Wrocław Kultura DAB+ polscy wykonawcy promowani są m.in. w audycji "Muzyczny Wrocław". Na antenie Radia Wrocław polscy artyści obecni są w większości autorskich audycji muzycznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |



| 2   | Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę                                                                                 | Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach <sup>1)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 | Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy) | Audycje wszystkich programów Radia Wrocław to odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Staramy się aby treści udostępniane były przygotowane w sposób zrozumiały, wyważony, w różnych rodzajach i formach, skierowane do słuchaczy różnicowanych pod kątem wieku, wykształcenia, rasy, płci czy wyznania. Audycje tworzone są przez dbających o warsztat, przygotowanych merytorycznie dziennikarzy. Emitujemy i planujemy w kolejnych latach audycje publicystyczne i edukacyjne traktujące o szacunku dla drugiego człowieka i jego poglądów.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.2 | Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)                    | W programie Radia Wrocław mówimy o wydarzeniach i zjawiskach, które dzieją się w kraju, jak i za granicą. Z przyczyn oczywistych najważniejsze są dla nas te, które związane są z Dolnym Śląskiem, ale oczywiście informujemy również o tych dotyczących kraju i świata. Staramy się mówić jak najwięcej o wydarzeniach i zjawiskach, które są istotne z perspektywy naszych Słuchaczy. Rzetelność jest naszym absolutnym priorytetem. Dbamy o właściwy przekaz informacji, oddzielanie jej od komentarza. Kwestie wymagające pogłębienia realizujemy w programach publicystycznych. Zawsze dbamy o to, aby - kiedy tylko wymaga tego sytuacja - uzyskać komentarz dwóch lub więcej stron zaangażowanych w sprawę. Warto zwrócić uwagę na specjalne audycje związane z wrześniową powodzią na Dolnym Śląsku, gdzie przez kilka dni p informowaliśmy o aktualnej sytuacji powodziowej, zagrożeniach, potrzebach mieszkańców, skali zniszczeń i prognozach pogody na najbliższ dni. Nasi reporterzy regionalni spędzili kilka dni w najbardziej zagrożonych i zniszczonych miejscach regionu.                                                                                                                                    |
| 2.3 | Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)  | Debaty, rozmowy prezentowane przede wszystkim w "Wieczorze z Dolnego Śląska" - prawie godzinnej audycji publicystycznej emitowanej 5 dni w tygodniu. Tematyka różnorodna nawiązująca do ważnych, bierzących wydarzeń przede wszystkim w regionie, choć nie brak również tematów ogólnopolskich i światowych. Przykładowe tematy z 2024r.: *Dzieci i młodzież w kryzysie psychicznym; *Błędy medyczne; *Parki narodowe; *Narkotyki w szkołach; *Nowe przepisy Kodeksu Karnego; *In vitro jest w Polsce refundowane - były zapowiedzi, jest realizacja. 1 czerwca ruszyły zapisy do bezpłatnego programu zapłodnienia pozaustrojowego metodą in vitro; *Wilki w okolicach Kłodzka; *Katastrofa w winnicach i sadach; *Zakaz sprzedaży alkoholu na stacjach benzynowych; Likwidacja zadań domowych - dobry czy zły pomysł? *Małe porodówki do likwidacji? *Startują matury - czy ich formuła nie powinna się zmienić? *Lektury szkolne; *Debata o j.polskim, *Fake newsy itd. Dodatkowo miejscem takim na antenie Radia Wrocław jest "Popołudnie z Dolnego Śląska", w którym prezentowane są relacje, rozmowy, komentarze do bieżących wydarzeń, materiały podsumowujące to co wydarzyło się danego dnia w regionie i na świecie. |



|     |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.4 | Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej<br>(art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) <sup>3)</sup> | Realizując zapisy ustawy o radiofonii i telewizji program regionalny Radia Wrocław tworzy warunki do debaty publicznej. stanowi forum wymiany poglądów i przedstawiania stanowisk różnych środowisk w tym partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych. Antena otwarta jest także dla wszelkich organizacji pozarządowych, samorządów i przedstawicieli innych środowisk.<br>Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach, nieodpłatne przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność Organizacji Pożytku Publicznego z regionu. (audycje Debata Polityczna, Rozmowa dnia, Gospodarka, Organizacje Pożytku Publicznego. Wieczór z Dolnego Śląska - debata samorządowa itd.). W związku z wyborami samorządowymi antenie Radia Wrocław przeprowadziliśmy debatę z udziałem polityków i samorządowców z regionu. Także audycje edukacyjne - o wyborach zarówno samorządowych jak i do Parlamentu Europejskiego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.5 | Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego<br>(art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>3)</sup>                                                                  | <b>Radio Wrocław</b> - Prezentacja aktualnych, ważnych i w większości regionalnych wydarzeń kulturalnych w formie magazynów jak i prezentacji dzieł na antenie, uczestnictwo na najważniejszych festiwalach i w życiu uczelni wrocławskich, promowanie ich osiągnięć. Ukazywanie historii i tradycji, korzystając także z naszych archiwów, w których zgromadzono głosy historycznych już dziś postaci. ("Wieczór z kulturą" (kultura), "Dźwiękowa historia", "Podróż w czasie" (edukacja), "Wieczór z Dolnego Śląska", "Lista przebojów ludowych", "Variacje" (kultura) itd.). Wydawanie płyt dolnośląskich zespołów ludowych, które są efektem rozgrywanego na antenie plebiscytu na najlepszy zespół ludowy w ramach audycji Lista Przebojów Ludowych. Wydanie płyty to nagroda dla zespołu, który znajdzie się w finale edycji. Produkcujemy, masterujemy, projektujemy graficznie i tłoczmy płytę dla zwycięzców. Część nakładu trafia bezpośrednio do zespołów, reszta nakładu jest dystrybuowana przez Radio na imprezach patronackich Radia Wrocław. W 2024 wydaliśmy dwie płyty zespołów ludowych „Niezła Paka” i „Mojejcie”, cały nakład został rozdysytuowany.<br><b>Audycje Radia RAM</b> są miejscem debaty o wrocławskiej kulturze. Z jednej strony zależy nam na promowaniu zjawisk wartościowych, z drugiej na propagowaniu pozytywnych zachowań odbiorców kultury takich jak czytelnictwo książek, uczestnictwo w spektaklach teatralnych, seansach kinowych, wystawach w galeriach sztuki itp. ("Trochę kultury", "Kulturalne popołudnie", "Strefa kina", "Muzyczny Wrocław", "Półka z książkami", "Sobotnia kawa Radia RAM" (kultura). Udział w kulturze - przyznawanie Nagrody im. Moniki Jaworskiej na Przeglądzie Piosenki Aktorskiej, którą w 2024 roku otrzymała Julia Milka. W programie cykliczne rekomendacje dotyczące wydarzeń muzycznych i kulturalnych oraz recenzje wydarzeń przygotowywane przez zespół Radia RAM. Przy doborze gości i omawianych wydarzeń, kierujemy się kluczem różnorodności tematycznej oraz możliwie szerokiej reprezentacji miejskich środowisk. Celem jest ugruntowanie idei radia zainteresowanego przede wszystkim promowaniem lokalnej społeczności, lokalnej kultury i dotarcie do nowych słuchaczy. |



|     |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                        | <p><b>Radio Wrocław Kultura</b> w 2024 roku wręczyło wyróżnienia "Emocje Radia Wrocław Kultura" (przyznawane od 2015 roku przez kapitułę Radia Wrocław Kultura). Zwycięzca otrzymuje dyplom i statuetkę autorstwa Pracowni Szkl'a Unikat. W ubiegłych latach nagrody odbierali m.in. Olga Tokarczuk, Natsuki Katayama, Andrzej Kosendiak, Marek Krajewski. W chaosie pandemii zdecydowaliśmy się na zawieszenie wręczania Emocji, w roku 2021 wróciliśmy. Laureatami w 2024r. zostali: Osobowość roku - Lech Janerka - za muzyczną i literacką oryginalność, za niezmiennie – od czterdziestu lat – wysoką formę artystyczną. MUZYKA: Kosy - za konsekwencję w kreacji własnego stylu, w świadomym oparciu o źródła, znajdującą wagę w światowych mediach branży Folk i World Music oraz Polish Cello Quartet - za fantastycznie pomyślany, wykonany i brzmiący album CHOPIN PROJECT z prapremierowymi aranżacjami Chopinowskich pereł – dowód na to, że genialną muzykę można i trzeba usłyszeć czasem na nowo.</p> <p>TEATR: Teatr AST - Zespół spektaklu TROJANKI - Dyplom Wydziału Lalkarskiego Akademii Sztuk Teatralnych (reż. Konrad Dworakowski) to dzieło przemyślane, dopracowane, inteligentne, klasyczne i nowoczesne zarazem. SZTUKI WIZUALNE: Yurii Biley - za intrygującą wystawę EUROPA II w Studio BWA Wrocław i POWTARZAJCIE ZA MNĄ II - audiowizualną instalację, którą można oglądać w Pawilonie Polskim na weneckim Biennale Sztuki, zrealizowaną przez współtworzony przez niego ukraiński kolektyw Open Group, za współkuratorowanie niezależnej inicjatywy wystawienniczej NOWY ZŁOTY na wrocławskim Olbinie.</p> <p>LITERATURA: Agnieszka Wolny-Hamkało - poetka, pisarka, autorka sztuk teatralnych, kulturoznawczyni. Za „Wiersze o pojęciach”, autorską audiodeskrypcję i narrację filmową odświeżającą dzieło Janusza Morgensterna, za wszechstronność, pomysłowość, pozytywne myślenie i artystyczne nienasylenie. FILM: Lech Moliniński - za nieustającą pasję do filmowego dziedzictwa regionu, za promocję międzynarodowego kina w miastach, miasteczkach i na osiedlach. Za organizowane na najwyższym poziomie festiwale, przeglądy, pokazy, spacer.</p> <p><b>Wydawnictwo Emocje</b> - magazyn dostępny w formie papierowej i elektronicznej. Wydaliśmy 4 numery czasopisma, każdy w nakładzie 3000 egz. Wydawnictwa były dystrybuowane głównie w instytucjach kultury regionu, podczas tzw. eventów, festiwali, wydarzeń artystycznych, także tych objętych patronatem przez Radio Wrocław. To wiarygodne i</p> |
| 2.6 | <p>Sprzysiężanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy)<sup>3)</sup></p> | <p>Zadanie to realizowane jest na antenie <b>Radia Wrocław</b> w audycjach: * skierowanej specjalnie do seniorów "Audycja dla seniorów" (edukacja). W audycji porady także zdrowotne, propagowanie aktywności fizycznej, wspólne zainteresowania, oferty spędzania wolnego czasu. * Wieczór z Dolnego Śląska, * Popołudnie z Dolnego Śląska - tematy dotyczące wykluczenia społecznego np. bezdomność, dostęp do komunikacji, leczenia itd. * TOP 5 - audycja mocno aktywizująca i integrująca lokalne społeczności, poświęcona edukacji historycznej tj. służąca rozwojowi tożsamości oraz tradycji narodowej, w tym regionalnej i promująca "małe ojczyzny". * Dochośląski Rozkład Jazdy - audycja ukazująca historię, kulturę, atrakcje miejscowości, rozmowy z gośćmi, mieszkańcami. Integracja społeczności wokół lokalnych wydarzeń. <b>Radio RAM:</b> * Kamienie - cykl rozmów z mieszkańcami wrocławskich kamienic. Często starszymi osobami, które przyjechały do Wrocławia w latach 40., ale też z młodymi ludźmi, pasjonatami, speracjami, którzy znają historię miejsc, w których mieszkają. * Rejs z radem ram/piknik z Radem RAM - relacje ze wspólnych ze słuchaczami wycieczek, mających na celu zintegrowanie społeczności Radia RAM.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2.7 | <p>Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)</p> | <p>W swoich programach Radio Wrocław respektuje chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Towarzyszy słuchaczom przy okazji najważniejszych świąt kościelnych poprzez staranne przygotowane audycje, rozmowy z duchownymi, utrwalanie i przekazywanie tradycji oraz cotygodniowe, niedzielne felietony religijne. ("Głos na pustyni", audycje świąteczne - publicystyka itd.)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



|      |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.8  | <p>Stużenie umacnianiu rodziny<br/>(art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy)<sup>3)</sup></p>                     | <p>Program <b>Radia Wrocław</b> to także skierowana do rodzin oferta mająca na celu informowanie, edukowanie, doradzanie, pomoc w różnych obszarach życia poprzez emisję wszelkiego rodzaju poradników oraz innych audycji z udziałem ekspertów, pomaga w wychowaniu dzieci, edukuje młodzież. Istotą programu jest różnorodność Radio przekazuje wiedzę zarówno tę praktyczną, jak poruszać się w gąszczu przepisów, jak i edukuje w zakresie z historii, tradycji i tożsamości kulturowej dolnoślążaków. ("Zebranie rodziców", "Poranek ze smakiem"/"Poranek z Dolnego Śląska" – edukacja, "Reakcja 24" – publicystyka, edukacja, "Wieczór z Dolnego Śląska" publicystyka, edukacja itd.)</p> <p>Audycje Radia RAM realizują zapis o umacnianiu rodziny poprzez informowanie o najważniejszych wydarzeniach ważnych z punktu widzenia rodziny, poprzez edukowanie młodzieży, także propozycje aktywnego spędzania wolnego czasu oraz udział w życiu kulturalnym miasta. Audycje m.in.: "Mamy czas" (edukacja) gdzie goście-eksperti opowiadają, skąd czerpać siłę i mądrość w rodzicielstwie, "Domowa galeria stylu", "Podróż z Radiem RAM", "Kulinary Wrocław", "Ram dobry na niedzielę" - poradnictwo itd.</p> |
| 2.9  | <p>Stużenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych<br/>(art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy)<sup>3)</sup></p>   | <p>Kształtowanie postaw prozdrowotnych w <b>Radziu Wrocław</b> to szereg audycji edukacyjnych i publicystycznych dotyczących profilaktyki, zdrowego stylu życia, zdrowia, dostępu do badań i leczenia oraz porady lekarzy specjalistów ("Reakcja 24" - edukacja, "Wieczór z Dolnego Śląska", "Popołudnie z Dolnego Śląska" - publicystyka). W porze nocnej nadawana była raz w tygodniu audycja "Rozmowy intymne" (edukacja) gdzie dziennikarze rozmawiają ze specjalistami o zdrowiu i życiu intymnym.</p> <p>W audycjach <b>Radia RAM</b> kładziemy duży nacisk na profilaktykę zdrowotną. Temat zdrowia pojawia się i w audycjach informacyjnych i specjalnych audycjach tematycznych (realizowanych poza siedzibą radia), do których zapraszani są eksperci z np. dziedziny zdrowia, oraz zaproszeni słuchacze (informacja, edukacja). W ten sposób Radio RAM zacieśnia relacje ze stałymi słuchaczami oraz ma szansę na pozyskanie nowych odbiorców. Często problematyką zdrowia od strony psychologicznej zajmuje się audycja "Misja na Marsa" (publicystyka).</p>                                                                                                                                           |
| 2.10 | <p>Stużenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu<br/>(art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy)<sup>3)</sup></p> | <p>Audycje sportowe to relacje, transmisje z wydarzeń sportowych, regionalnych i krajowych rozgrywek i zawodów oraz rozmowy, felietony, to propagowanie zdrowego stylu życia poprzez aktywność fizyczną. Zachęcamy słuchaczy do uprawiania sportów amatorskich w tym za pomocą organizowania zawodów biegowych dla słuchaczy. ("Popołudnie kibica", "szus", "Magazyn biegowy", "Wokół Śląska", "Hamballowy Dolny Śląsk", serwisy sportowe - sport). Dodatkowo w edukacyjno - poradniczej audycji "Ostre koło" zachęcaliśmy do aktywnego wypoczynku, prezentowaliśmy opisy najciekawszych tras rowerowych zaproponowanych przez Słuchaczy.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.11 | <p>Stużenie zwalczaniu patologii społecznych<br/>(art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy)<sup>3)</sup></p>       | <p>Audycje Radia Wrocław służą zwalczaniu patologii społecznych poprzez programy promujące poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, wyrażające poglądy sprzeciwiające się różnym formom przemocy. Informujemy, reagujemy i pomagamy w działaniach zwalczających wszelkie patologie. ("Popołudnie z Dolnego Śląska" - publicystyka, informacja, "Wieczór z Dolnego Śląska" - publicystyka)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.12 | <p>Stużenie edukacji medialnej<br/>(art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) <sup>3)</sup></p> <p>W zakresie upowszechniania edukacji medialnej audycje edukacyjne i publicystyczne Radia Wrocław przybliżają słuchaczom jak korzystać z mediów w tym nowych technologii, wyjaśniają jak korzystać z różnych źródeł informacji i nowych form komunikacji. Zwracają uwagę na ewolucję mediów i ich dynamiczny rozwój a także na mądre poruszanie się wśród coraz większej ilości, nie zawsze sprawdzonych informacji. Zachęcamy do korzystania z nowych technologii, także z możliwości jakie daje radio cyfrowe emitowane w systemie DAB+. Tematyka realizowana m.in. w audycji Reakcja 24, Wieczór z Dolnego Śląska, reportaż. Za edukację medialną można też uznać program 24 godziny na falę - 100 lecie radia we Wrocławiu - wspólny program Radia Wrocław, Radia RAM i Radia Wrocław Kultura. 22 i 23 sierpnia radio przeniosło się plac Solny we Wrocławiu, skąd emitowany był 24-godzinny program na żywo. Słuchacze mogli przyjąć, zobaczyć jak pracujemy, podzielić się swoimi sprawami z naszymi dziennikarzami, a także porozmawiać z naszymi gośćmi i ekspertami. Rozmawialiśmy o radiu, jego historii i przyszłości. Co znaczy dla mieszkańców, co dla kultury regionu.</p> |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- 1) Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.
- 2) Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.
- 3) Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz katégorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).
- 4) Wymienić katégorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która katégoria zawierała najwięcej udogodnień.



Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Wrocław Spółka Akcyjna w likwidacji

Zasięg programu: regionalny

Nazwa i charakter programu: Radio Wrocław program regionalny

Sposób rozpowszechniania programu:

emisja naziemna rozsiewcza analogowa i cyfrowa

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

1694,00

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

16523,00

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8784:00:00

| Lp. | Informacje o nadanym programie <sup>2)</sup> | Liczba godzin w roku (gg:mm:ss) | Udział w programie rocznym (%) | Roczny koszt w tys. zł |
|-----|----------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------|
| 1   | 2                                            | 3                               | 4                              | 5                      |
| 1   | Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)    |                                 |                                |                        |
| 1.1 | informacja                                   | 981:19:01                       | 11%                            | 9417,00                |
| 1.2 | publicystyka                                 | 764:05:08                       | 9%                             | 1652,00                |
| 1.3 | kultura                                      | 1660:09:23                      | 19%                            | 1975,00                |
| 1.4 | edukacja                                     | 478:43:50                       | 6%                             | 1318,00                |
| 1.5 | sport                                        | 165:46:30                       | 2%                             | 1334,00                |
| 1.6 | rozrywka                                     | 4437:38:14                      | 51%                            | 827,00                 |

w tym:

|     |                                                                                                                                                                        |            |     |    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|----|
| a)  | audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) | 1960:11:27 | 22% |    |
| b)  | audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)                                                                                        | 27:15:49   | 0%  |    |
| c)  | audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:    | 38:30:00   | 0%  | 30 |
| -   | dla mniejszości ukraińskiej                                                                                                                                            | 18:00:00   | 0%  |    |
| -   | dla mniejszości niemieckiej                                                                                                                                            | 18:00:00   | 0%  |    |
| -   | dla mniejszości ormiańskiej                                                                                                                                            | 2:30:00    | 0%  |    |
| -   | dla mniejszości.....                                                                                                                                                   |            |     |    |
| -   | dla mniejszości.....                                                                                                                                                   |            |     |    |
| -   | dla społeczności kaszubskiej                                                                                                                                           |            |     |    |
| 2.  | Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)                                                                                             | 9:37:00    | 0%  |    |
| 3.  | Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:                                       | 1810:51:16 | 36% |    |
| 3.1 | nadawane w godz. 5-24                                                                                                                                                  | 1194:43:14 | 66% |    |

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

<sup>2)</sup> Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.



Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie  
powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Wrocław Spółka Akcyjna w likwidacji

Zasięg programu: lokalny miejski

Nazwa i charakter programu: program miejski Radio RAM

Sposób rozpowszechniania programu:

emisja naziemna rozsiewcza analogowa i  
cyfrowa

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

171,00

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

1999,00

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8784:00:00

| Lp. | Informacje o nadanym programie <sup>2)</sup> | Liczba godzin w roku (gg:mm:ss) | Udział w programie rocznym (%) | Roczny koszt w tys. zł |
|-----|----------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------|
| 1   | 2                                            | 3                               | 4                              | 5                      |
| 1   | Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)    |                                 |                                |                        |
| 1.1 | informacja                                   | 503:50:12                       | 6%                             | 812,00                 |
| 1.2 | publicystyka                                 | 118:51:22                       | 1%                             | 162,00                 |
| 1.3 | kultura                                      | 1788:27:06                      | 20%                            | 321,00                 |
| 1.4 | edukacja                                     | 163:02:48                       | 2%                             | 240,00                 |
| 1.5 | sport                                        | 25:31:00                        | 0%                             | 81,00                  |
| 1.6 | rozrywka                                     | 5887:44:32                      | 67%                            | 383,00                 |

w tym:

|     |                                                                                                                                                                 |            |     |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|--|
| a)  | audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7) | 952:21:12  | 11% |  |
| b)  | audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)                                                                                 | 1:13:33    | 0%  |  |
| c)  | audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust.                       | 0:00:00    | 0%  |  |
| -   | dla mniejszości ukraińskiej                                                                                                                                     |            |     |  |
| -   | dla mniejszości niemieckiej                                                                                                                                     |            |     |  |
| -   | dla mniejszości ormiańskiej                                                                                                                                     |            |     |  |
| -   | dla mniejszości.....                                                                                                                                            |            |     |  |
| -   | dla mniejszości.....                                                                                                                                            |            |     |  |
| -   | dla społeczności kaszubskiej                                                                                                                                    |            |     |  |
| 2.  | Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)                                                                                      | 2:00:00    | 0%  |  |
| 3.  | Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy) w tym:                                 | 2158:42:44 | 34% |  |
| 3.1 | nadawane w godz. 5-24                                                                                                                                           | 1281:11:20 | 60% |  |

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

<sup>2)</sup> Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.



Informacja o realizacji w programie radiowym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Wrocław Spółka Akcyjna w likwidacji

Nazwa i charakter programu: Radio Wrocław Kultura DAB+ kulturalny

Sposób rozpowszechniania programu:

emisja naziemna rozsiewcza cyfrowa

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

109,00

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

714,00

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6222:00:00

| Lp. | Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 <sup>1)</sup> | Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss) | Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%) | Roczny koszt w tys. zł |
|-----|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------|
| 1   | 2                                                         | 3                                            | 4                                           | 5                      |
| 1   | Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)                 |                                              |                                             |                        |
| 1.1 | informacja                                                | 0:00:00                                      | 0%                                          |                        |
| 1.2 | publicystyka                                              | 0:00:00                                      | 0%                                          |                        |
| 1.3 | kultura                                                   | 2557:06:42                                   | 41%                                         | 592,00                 |
| 1.4 | edukacja                                                  | 0:00:00                                      | 0%                                          |                        |
| 1.5 | sport                                                     | 0:00:00                                      | 0%                                          |                        |
| 1.6 | rozrywka                                                  | 3573:53:18                                   | 57%                                         | 122,00                 |

w tym:

|    |                                                                                                                                                                        |            |     |  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|--|
| a) | audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) | 2537:47:36 | 41% |  |
| b) | audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)                                                                                        | 12:24:06   | 0%  |  |
| c) | audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)                                                                                             | 2:00:00    | 0%  |  |

Roczny czas nadawania programu:

8784:00:00

| Lp. | Informacje o nadanym programie                                                                                                   | Liczba godzin w roku (gg:mm:ss) | Udział w programie rocznym (%) | Roczny koszt w tys. zł |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------|
| 1   | 2                                                                                                                                | 3                               | 4                              | 5                      |
| 1   | Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym: | 2428:19:00                      | 37%                            |                        |
| 1.1 | nadawane w godz. 5-24                                                                                                            |                                 | 97%                            |                        |

<sup>1)</sup> Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.



Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji

| Lp. | Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka                                | Roczny koszt usługi<br>w tys. zł |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1   | Nowe media - strony internetowe, media społecznościowe Radia Wrocław S.A. | 895                              |
|     |                                                                           |                                  |
|     |                                                                           |                                  |



Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,  
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji

w tys. zł

| Lp. | Wyszczególnienie                                                                              | Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy |                                                                                                                                                                   |                                              |                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------|
|     |                                                                                               | Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy                                                                            | Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy | Finansowanie kosztów pozostałej działalności | Razem (3+4+5)   |
| 1   | 2                                                                                             | 3                                                                                                                                                                  | 4                                                                                                                                                                 | 5                                            | 6               |
| 1.  | Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego    | 0,0                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |                                              | 0,0             |
| 2.  | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego: | 21 039,0                                                                                                                                                           | 304,0                                                                                                                                                             | 3 939,0                                      | 25 282,0        |
| 2.1 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy                                       | 2 251,0                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   |                                              | 2 251,0         |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, z tego:                            | 5 402,0                                                                                                                                                            | 304,0                                                                                                                                                             | 3 939,0                                      | 9 645,0         |
| a)  | z obrotu prawami do audycji                                                                   | 7,0                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |                                              | 7,0             |
| b)  | z przekazów handlowych                                                                        | 5 051,0                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                   | 0,0                                          | 5 051,0         |
| c)  | z innych źródeł                                                                               | 344,0                                                                                                                                                              | 304,0                                                                                                                                                             | 3 939,0                                      | 4 587,0         |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy                                             | 13 386,0                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                   |                                              | 13 386,0        |
| 3.  | <b>RAZEM (1+2)</b>                                                                            | <b>21 039,0</b>                                                                                                                                                    | <b>304,0</b>                                                                                                                                                      | <b>3 939,0</b>                               | <b>25 282,0</b> |



Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczeplenie)<sup>1)</sup>

Nazwa i charakter programu: Program Regionalny

| w tys. zł                                                                                                                             |                                                                                           |                                                                                                        |              |         |          |         |          |          |         |                                      |              |                            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|----------|---------|----------|----------|---------|--------------------------------------|--------------|----------------------------|--|
| Lp.                                                                                                                                   | Wyszczególnienie                                                                          | Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie: |              |         |          |         |          |          |         | Razem <sup>2)</sup><br>(3+4+5+6+7+8) |              | Rozpowszechnianie programu |  |
|                                                                                                                                       |                                                                                           | informacji                                                                                             | publicystyki | kultury | edukacji | sportu  | rozrywki |          |         | analogowe                            | cyfrowe DAB+ |                            |  |
| 1                                                                                                                                     | 2                                                                                         | 3                                                                                                      | 4            | 5       | 6        | 7       | 8        | 9        | 10      | 11                                   |              |                            |  |
| 1.                                                                                                                                    | Koszty z tego:                                                                            | 9 417,0                                                                                                | 1 652,0      | 1 975,0 | 1 318,0  | 1 334,0 | 827,0    | 16 523,0 | 1 585,0 | 109,0                                |              |                            |  |
| 1.1                                                                                                                                   | koszty bezpośrednie                                                                       | 1 517,0                                                                                                | 266,0        | 312,0   | 209,0    | 225,0   | 134,0    | 2 663,0  |         |                                      |              |                            |  |
| 1.2                                                                                                                                   | koszty pośrednie                                                                          | 3 813,0                                                                                                | 669,0        | 802,0   | 535,0    | 535,0   | 334,0    | 6 688,0  | 1 585,0 | 109,0                                |              |                            |  |
| 1.3                                                                                                                                   | koszty ogólnego zarządu                                                                   | 4 087,0                                                                                                | 717,0        | 861,0   | 574,0    | 574,0   | 359,0    | 7 172,0  |         |                                      |              |                            |  |
| 1.4                                                                                                                                   | pozostałe koszty <sup>3)</sup>                                                            |                                                                                                        |              |         |          |         |          |          |         |                                      |              |                            |  |
| 2.                                                                                                                                    | Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:            | 8 351,0                                                                                                | 1 652,0      | 1 975,0 | 1 318,0  | 1 334,0 | 827,0    | 15 457,0 | 1 585,0 | 109,0                                |              |                            |  |
| 2.1                                                                                                                                   | nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego |                                                                                                        |              |         |          |         |          | 0,0      |         |                                      |              |                            |  |
| 2.2                                                                                                                                   | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy                                   | 723,0                                                                                                  | 157,0        | 0,0     | 0,0      | 0,0     | 0,0      | 880,0    | 1 300,0 | 71,0                                 |              |                            |  |
| 2.3                                                                                                                                   | przychody, o których mowa w art. 31 ust 1 pkt 2-4 ustawy                                  | 1 041,0                                                                                                | 945,0        | 575,0   | 218,0    | 514,0   | 307,0    | 3 600,0  | 285,0   | 38,0                                 |              |                            |  |
| 2.4                                                                                                                                   | przychody, o których mowa w art. 31 ust 2 ustawy                                          | 6 587,0                                                                                                | 550,0        | 1 400,0 | 1 100,0  | 820,0   | 520,0    | 10 977,0 | 0,0     | 0,0                                  |              |                            |  |
| Dane uzupełniające do pkt 1 i 2                                                                                                       |                                                                                           |                                                                                                        |              |         |          |         |          |          |         |                                      |              |                            |  |
| Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>4)</sup> , w tym: |                                                                                           |                                                                                                        | 30,0         |         |          |         |          |          |         |                                      |              |                            |  |
| 3                                                                                                                                     |                                                                                           |                                                                                                        |              |         |          |         |          |          |         |                                      |              |                            |  |
| 3.1                                                                                                                                   | sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy <sup>5)</sup>     |                                                                                                        | 5,0          |         |          |         |          |          |         |                                      |              |                            |  |

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszczeplanego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

<sup>2)</sup> Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.

<sup>3)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

<sup>4)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>5)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym finansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

w tys. zł

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym  
Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszerzenie)<sup>1)</sup>

Nazwa i charakter programu: Program Miejski RAM

| Lp.                             | Wyszczególnienie                                                                                                                      | Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie: |              |         |          |        |          |  | Razem 2)<br>(3+4+5+6+7+8) |  | Rozpowszechnianie programu |              |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|----------|--------|----------|--|---------------------------|--|----------------------------|--------------|
|                                 |                                                                                                                                       | informacji                                                                                             | publicystyki | kultury | edukacji | sportu | rozrywki |  |                           |  | analogowe                  | cyfrowe DAB+ |
| 1                               | 2                                                                                                                                     | 3                                                                                                      | 4            | 5       | 6        | 7      | 8        |  | 9                         |  | 10                         | 11           |
| 1.                              | Koszty z tego:                                                                                                                        | 812                                                                                                    | 162          | 321     | 240      | 81     | 383      |  | 1 999                     |  | 171                        | 0            |
| 1.1                             | koszty bezpośrednie                                                                                                                   | 334                                                                                                    | 69           | 134     | 100      | 34     | 161      |  | 832                       |  |                            |              |
| 1.2                             | koszty pośrednie                                                                                                                      | 478                                                                                                    | 93           | 187     | 140      | 47     | 222      |  | 1 167                     |  | 171                        |              |
| 1.3                             | koszty ogólnego zarządu                                                                                                               | 0                                                                                                      |              |         |          |        |          |  |                           |  |                            |              |
| 1.4                             | pozostałe koszty <sup>3)</sup>                                                                                                        |                                                                                                        |              |         |          |        |          |  |                           |  |                            |              |
| 2.                              | Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:                                                        | 812                                                                                                    | 162          | 321     | 240      | 81     | 383      |  | 1 999                     |  | 171                        | 0            |
| 2.1                             | nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego                                             |                                                                                                        |              |         |          |        |          |  |                           |  |                            |              |
| 2.2                             | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy                                                                               | 0                                                                                                      | 0            | 0       | 0        | 0      | 0        |  | 0                         |  | 0                          | 0            |
| 2.3                             | przychody, o których mowa w art. 31 ust 1 pkt 2-4 ustawy                                                                              | 212                                                                                                    | 112          | 121     | 140      | 81     | 165      |  | 831                       |  | 0                          | 0            |
| 2.4                             | przychody, o których mowa w art. 31 ust 2 ustawy                                                                                      | 600                                                                                                    | 50           | 200     | 100      | 0      | 218      |  | 1 168                     |  | 171,00                     | 0,00         |
| Dane uzupełniające do pkt 1 i 2 |                                                                                                                                       |                                                                                                        |              |         |          |        |          |  |                           |  |                            |              |
| 3                               | Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>4)</sup> , w tym: |                                                                                                        |              |         |          |        |          |  |                           |  |                            |              |
| 3.1                             | sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy <sup>5)</sup>                                                 |                                                                                                        |              |         |          |        |          |  |                           |  |                            |              |

w tys. zł

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwie, dla każdego rozstrzebianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

<sup>2)</sup> Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części II.

<sup>3)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

<sup>4)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>5)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.



## Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie radiowym wyspecjalizowanym

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji

Nazwa i charakter programu: Radio Kultura

| Lp. | Wyszczególnienie                                                                           | Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie: |              |         |          |        |          | Razem <sup>1)</sup><br>(3+4+5+6+7+8) | Rozpowszechnianie programu |              |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|----------|--------|----------|--------------------------------------|----------------------------|--------------|
|     |                                                                                            | informacji                                                                                              | publicystyki | kultury | edukacji | sportu | rozrywki |                                      | analogowe                  | cyfrowe DAB+ |
| 1   | 2                                                                                          | 3                                                                                                       | 4            | 5       | 6        | 7      | 8        | 9                                    | 10                         | 11           |
| 1.  | Koszty z tego:                                                                             | 0                                                                                                       | 0            | 592     | 0        | 0      | 122      | 714                                  | 0                          | 109          |
| 1.1 | koszty bezpośrednie                                                                        |                                                                                                         |              | 123     |          |        | 26       | 149                                  |                            |              |
| 1.2 | koszty pośrednie                                                                           |                                                                                                         |              | 469     |          |        | 96       | 565                                  |                            | 109          |
| 1.3 | koszty ogólnego zarządu                                                                    |                                                                                                         |              | 0       |          |        |          |                                      |                            |              |
| 1.4 | pozostałe koszty <sup>2)</sup>                                                             |                                                                                                         |              |         |          |        |          |                                      |                            |              |
| 2.  | Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:             | 0                                                                                                       | 0            | 592     | 0        | 0      | 122      | 714                                  | 0                          | 109          |
| 2.1 | nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego |                                                                                                         |              |         |          |        |          | 0                                    |                            |              |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy                                    | 0                                                                                                       | 0            | 0       | 0        | 0      | 0        | 0                                    | 0                          | 0            |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy                                  | 0                                                                                                       | 0            | 192     | 0        | 0      | 58       | 250                                  | 0                          | 38           |
| 2.4 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy                                          | 0                                                                                                       | 0            | 400     | 0        | 0      | 64       | 464                                  | 0                          | 71           |

<sup>1)</sup> Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części IV.<sup>2)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy<sup>1)</sup>

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji

| Lp. | Wyszczególnienie                                                                                | Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione |       |       |       |       |       | Razem <sup>1)</sup> |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
|     |                                                                                                 | Nowe Media                                                                                               | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | (3+4+5+6+7+8)       |
| 1.  | 2.                                                                                              | 3.                                                                                                       | 4.    | 5.    | 6.    | 7.    | 8.    | 9.                  |
| 1   | Koszty razem, z tego:                                                                           | 895,00                                                                                                   |       |       |       |       |       | 895,00              |
| 1.1 | koszty bezpośrednie                                                                             |                                                                                                          |       |       |       |       |       | 0,00                |
| 1.2 | koszty pośrednie                                                                                | 895,00                                                                                                   |       |       |       |       |       | 895,00              |
| 1.3 | koszty ogólnego zarządu                                                                         |                                                                                                          |       |       |       |       |       | 0,00                |
| 1.4 | pozostałe koszty <sup>3)</sup>                                                                  |                                                                                                          |       |       |       |       |       | 0,00                |
| 2   | Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:                  | 895,00                                                                                                   |       |       |       |       |       | 895,00              |
| 2.1 | nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego |                                                                                                          |       |       |       |       |       | 0,00                |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy                                         | 0                                                                                                        |       |       |       |       |       | 0,00                |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy                                       | 360                                                                                                      |       |       |       |       |       | 360,00              |
| 2.4 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy                                               | 535                                                                                                      |       |       |       |       |       | 535,00              |

<sup>1)</sup> Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.<sup>2)</sup> Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.<sup>3)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.



## Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji

w tys.

|      | Tytuły przychodów                                                          | Stan na 31.12.2024 |
|------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| I    | Przychody ogółem w roku rozliczeniowym                                     | 25 282,00          |
| 1    | Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2) | 2 251,00           |
| 1.1  | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:            | 2 251,00           |
| a)   | z opłat abonamentowych                                                     | 2 251,00           |
| b)   | z rekompensaty                                                             |                    |
| 1.2  | Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy                 |                    |
| 2    | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:                  | 13 386,00          |
| 2.1  | dotacje z MKiDN                                                            | 13 386,00          |
| 2.2  |                                                                            |                    |
| 2.3  |                                                                            |                    |
| 3    | Razem przychody własne spółki                                              | 9 645,00           |
| 3.1  | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy                    | 7,00               |
| 3.2  | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:            | 5 051,00           |
| a)   | z reklamy                                                                  | 4 748,00           |
| b)   | ze sponsoringu                                                             | 303,00             |
| 3.3  | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:            | 4 328,00           |
| a)   | Wynajem Sali Koncertowej                                                   | 1 029,00           |
| b)   | Przychody z tytułu wynajmu                                                 | 1 280,00           |
| d)   | Pozostałe                                                                  | 1 715,00           |
| 3.4  | Przychody ze zbycia środków trwałych                                       | 24,00              |
| a)   |                                                                            |                    |
| b)   |                                                                            |                    |
| 3.5  | Przychody finansowe, w tym:                                                | 235,00             |
| a)   | odsetki                                                                    | 235,00             |
| b)   |                                                                            |                    |
| II   | Koszty misji w danym roku rozliczeniowym                                   | 22 105,00          |
| 1    | Zużycie materiałów i energii, w tym:                                       | 1 025,00           |
| 1.1  | energii                                                                    | 758,00             |
| 1.2  | paliwa do samochodów                                                       | 35,00              |
| 1.3  | pozostałych materiałów                                                     | 232,00             |
| 2    | Usługi obce, w tym:                                                        | 2 433,00           |
| 2.1  | koszty emisji                                                              | 1 375,00           |
| 2.2  | DAB+                                                                       | 218,00             |
| 2.3  | koszty dosylu                                                              | 289,00             |
| 2.4  | zakupy programów                                                           | 180,00             |
| 2.5  | opłaty za częstotliwości                                                   | 93,00              |
| 2.6  | wynajem                                                                    | 53,00              |
| 2.7  | koszty remontów                                                            | 2,00               |
| 2.8  | pozostałe                                                                  | 730,00             |
| 3    | Podatki i opłaty:                                                          | 1 452,00           |
| 3.1  | podatek od nieruchomości                                                   | 296,00             |
| 3.2  | podatek VAT                                                                | 926,00             |
| 3.3  | pozostałe podatki                                                          | 230,00             |
| 4    | Wynagrodzenia, w tym:                                                      | 11 811,00          |
| 4.1  | umowa o pracę                                                              | 11 235,00          |
| 4.2  | pozostałe umowy                                                            | 576,00             |
| 5    | Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:                                   | 2 522,00           |
| 5.1  | składki z tytułu ubezpieczeń społecznych                                   | 2 237,00           |
| 5.2  | Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych                                     | 285,00             |
| 5.3  | inne                                                                       | 0,00               |
| 6    | Pozostałe koszty, w tym:                                                   | 2 862,00           |
| 6.1  | prawa autorskie i pokrewne                                                 | 937,00             |
| 6.2  | koszty reklamy publicznej                                                  | 474,00             |
| 6.3  | nagrody dla słuchaczy                                                      | 25,00              |
| 6.4  | podróże służbowe                                                           | 52,00              |
| 6.5  | pozostałe koszty                                                           | 379,00             |
| 6.6  | inne *                                                                     | 995,00             |
| 7    | Wartość sprzedanych materiałów i towarów:                                  |                    |
| 8    | Wartość zbycia środków trwałych:                                           |                    |
| 9    | Pozostałe koszty operacyjne, w tym:                                        |                    |
| 9.1  | Aktualizacja wartości niefinansowych aktywów                               |                    |
| 9.2  | Inne koszty operacyjne                                                     |                    |
| 10   | Koszty finansowe, w tym:                                                   |                    |
| 10.1 | odsetki                                                                    |                    |
| 10.2 | inne                                                                       |                    |
| III  | Różnica przychodów nad kosztami:                                           | 3 177,00           |

\* amortyzacja

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy <sup>1)</sup>

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji

| Lp. | Wyszczególnienie                                                                                                                                                                                       | Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania <sup>2)</sup> |                 |       |       |       |       |                     |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                        | Nakłady na środki trwałe                                                                                                                               | Nakłady na WNIP | ..... | ..... | ..... | ..... | Razem <sup>2)</sup> |
| 1   | Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości                                                                      | 171,00                                                                                                                                                 | 133,00          |       |       |       |       | 304,00              |
| 2   | Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego: nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego | 171,00                                                                                                                                                 | 133,00          |       |       |       |       | 304,00              |
| 2.1 |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                        |                 |       |       |       |       | 0,00                |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |                 |       |       |       |       | 0,00                |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy                                                                                                                                              | 171,00                                                                                                                                                 | 133,00          |       |       |       |       | 304,00              |
| 2.4 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                        |                 |       |       |       |       | 0,00                |

<sup>1)</sup> Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.

<sup>2)</sup> Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.

<sup>3)</sup> Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.



Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji

w tys. zł

| Lp. | Wyszczególnienie                                                                                                                                                                                           | Wartość <sup>1)</sup> |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1.  | Przychody z pozostałej działalności                                                                                                                                                                        | 9 645                 |
| 2.  | Koszty pozostałej działalności                                                                                                                                                                             | 3 559                 |
| 3.  | Podatek dochodowy 2)                                                                                                                                                                                       | 379                   |
| 4.  | Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw                                                                                                                                            | 0                     |
| 5.  | Dochód netto z pozostałej działalności 3)                                                                                                                                                                  | 5 707                 |
| 6.  | Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy                                                                                                                         | 22 409                |
| 6.1 | suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy                                                                                                   | 22 105                |
| 6.2 | suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji                                                                         | 304                   |
| 7.  | Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy 4)                                                                                                                          | 16 702                |
| 8.  | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego              | 15 636                |
| 9.  | Nadwyżka 5)                                                                                                                                                                                                | -1 066                |
| 10. | Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21 c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym                           | 28 609                |
| 11. | Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %) | -3,73                 |

<sup>1)</sup> Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

<sup>2)</sup> Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego

<sup>3)</sup> Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

<sup>4)</sup> Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

<sup>5)</sup> Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

**Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy****Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji****Opis sposobu realizacji zasad****EWIDENCJA DOKUMENTÓW KOSZTOWYCH**

Osoby uprawnione do opisu merytorycznego dokumentów odpowiadają za prawidłowość i zgodność treści opisu ze stanem faktycznym.

Zarządza się aby każdy dokument finansowy był opisany w sposób jednoznacznie klasyfikujący go do określonego miejsca powstawania kosztów (MPK). Zastosowany symbol MPK jednoznacznie ma wskazać na powiązanie wydatku z jednym z niżej wymienionych źródeł finansowania:

1. Koszty związane z realizacją zadań misyjnych tj. programów radiowych i innych zadań misyjnych określonych w ustawie o radiofonii i telewizji finansowane ze środków z KRRiT lub innych źródeł publicznych w podziale na koszty bezpośrednie, pośrednie oraz koszty ogólnego zarządu.

**Koszty bezpośrednie zadań misyjnych**

Do kosztów bezpośrednich kwalifikuje się dokumenty, dla których określono szczegółowo kategorię programową dla określonego programu radiowego

**Koszty pośrednie zadań misyjnych**

Koszty pośrednie obejmują koszty zadań misyjnych, dla których nie można szczegółowo określić kategorii programowej między innymi koszty redakcji w terenie, koszty sekretariatu programowego i taśmoteki, koszty działu technicznego, koszty działu transportu.

**Koszty ogólnego zarządu**

Koszty ogólnego zarządu w całości rozliczane są ze środków z KRRiT lub innych źródeł publicznych, chyba że ustalona w szczególnych przypadkach specyfikacja kosztów stanowi inaczej

2. Koszty związane z realizacją zadań misyjnych w związku z otrzymanymi środkami wymienionymi w ustawie o finansach publicznych, na podstawie umów dotyczących realizacji ściśle określonego zadania :
  - koszty realizacji tych zadań, niezależnie od rodzaju komórki organizacyjnej ani grupy zawodowej, która te koszty generuje.

3. Koszty związane z realizacją zadań misyjnych w związku z otrzymanymi dofinansowaniami ze środków innych niż publiczne finansowane z tych środków jako z komercyjnych:
  - koszty realizacji tych zadań, niezależnie od rodzaju komórki organizacyjnej ani grupy zawodowej, która te koszty generuje.

4. Koszty generowane poprzez realizację zadań o charakterze komercyjnym:

**koszty generowane na potrzeby sprzedaży o charakterze komercyjnym:**

Ewidencja obejmuje koszty bezpośrednio generowane na potrzeby sprzedaży o charakterze komercyjnym:

- koszty działu marketingu,
- koszty usług szkoleniowych,,
- koszty wynajmu pomieszczeń,
- koszty pozostałych akcji komercyjnych.

Wg potrzeb, koszty w ramach danego rodzaju działalności gromadzone są w podziale na bardziej szczegółowe zadania.

Do kosztów o charakterze komercyjnym zalicza się także całość pozostałych kosztów operacyjnych i całość kosztów finansowych, chyba że wystąpią istotne kwoty o charakterze misyjnym i są możliwe do określenia.

Jeżeli zakup o charakterze misyjnym służy dodatkowo realizacji zadań komercyjnych i nie ma możliwości określenia podziału kosztów na określone MPK, koszty kwalifikujemy jako misyjne, jeżeli można stwierdzić, że i tak zostałyby poniesione nawet gdyby zaniechano działalności o charakterze komercyjnym. Koszty związane w całości z działalnością misyjną, a przynoszące również pożytek w zakresie pozostałej działalności, są w pełnej kwocie przypisane działalności misyjnej. Za koszty przypisane do pozostałej działalności spółka uznaje koszty, których nie poniosłaby w razie ustania tej działalności. Do kosztów pozostałej działalności spółka nie zalicza między innymi kosztów emisji programu radiowego, dosyłu sygnału do nadajników i opłat za częstotliwość oraz innych kosztów teletransmisji. Koszty te spółka będzie ponosić niezależnie od tego, czy uzyska przychody z pozostałej działalności.

Uznaje się także wydatek jako misyjny gdy główny jego ciężar ma charakter misyjny a część komercyjna stanowi kwotę nieistotną.

**ROZLICZANIE KOSZTÓW POŚREDNICH I OGÓLNEGO ZARZĄDU**

Kluczem do rozliczania kosztów pośrednich i kosztów ogólnego zarządu są koszty bezpośrednie. W przypadku obowiązku rozliczania wpływów środków finansowych stosowane są również klucze kosztów bezpośrednich, o ile nie jest możliwe rozliczanie tych wydatków bezpośrednio z ewidencji księgowej.

**EWIDENCJA PRZYCHODÓW****Przychody o charakterze misyjnym :**

- przychody z KRRiT,
- przychody z dotacji budżetowych i innych zgodnie z ustawą o finansach publicznych,
- przychody komercyjne pozyskane z celowych działań o charakterze misyjnym,
- możliwe do określenia istotne kwoty przychodów operacyjnych i finansowych.

**Przychody o charakterze komercyjnym obejmują w szczególności:**

- przychody ze sprzedaży antenowej,
- przychody o charakterze reklamowym poza anteną radiową,
- przychody z wynajmu pomieszczeń,
- przychody z usług szkoleniowych,
- pozostałe przychody z działalności podstawowej,
- przychody operacyjne,
- przychody finansowe.



Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji

Nie dotyczy

## Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy 1)

Nazwa jednostki: Radio Wrocław S.A. w likwidacji

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Zrealizowano zalecenia dla Radia Wrocław S.A. w likwidacji określone w uchwale 161/2024 Spółka Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu:

"Radio Wrocław" S.A. realizując postanowienia ustalonej Karty Powinności na lata 2020-2024 oraz zatwierdzonego planu programowo-finansowego na 2024 r. nie powinna w rozpowszechnianych programach:

- 1) zmniejszać zaplanowanej na 2024 r. liczby godzin audycji realizujących ustawowe zadania i powinności określone w art. 21 ustawy o rtv - Zalecenie zrealizowane w większości pozycji zadań i powinności.
  - 2) zmniejszać zaplanowany na 2024 r. udział procentowy i wymiar czasowy dla poszczególnych kategorii gatunkowych określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv w rocznym czasie emisji - Zalecenie zrealizowane w większości kategorii.
  - 3) zmniejszać zaplanowany na 2024 r. udział procentowy i wymiar czasowy audycji słownych - Zalecenie zrealizowane
  - 4) zmniejszać zaplanowany na 2024 r. udział procentowy i wymiar czasowy tematyki dotyczącej regionu - zalecenie zrealizowane
  - 5) zmniejszać zaplanowaną na 2024 r. liczbę godzin audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym - zalecenie zrealizowane w 98%
  - 6) zmniejszać zaplanowany na 2024 r. udział procentowy utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2, tj. utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim - zalecenie zrealizowane
- Niewielkie odstępstwa od planów programowych wynikały z bieżących zmian ramówki i nie miały wpływu na kształt, charakter i jakość programu. Liczby godzin z poszczególnych kategorii programów zawarte w Karcie Powinności na lata 2020-2024 zostały zrealizowane.

<sup>1)</sup> Wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy.

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,  
upoważnionej do reprezentowania spółki

Likwidator  
Radio Wrocław S.A. w likwidacji

Tomasz Duda

30.04.2025